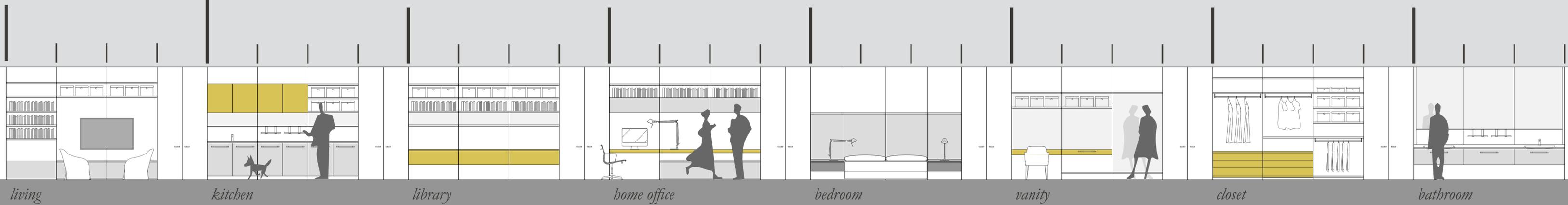
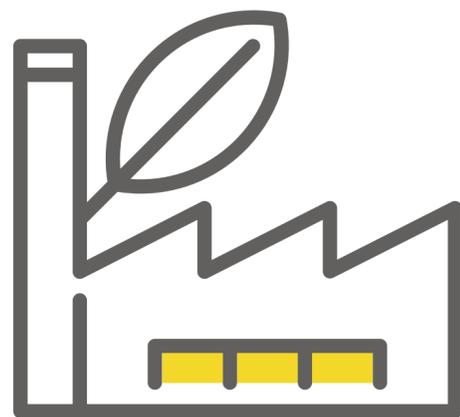


# company profile



ORNARE



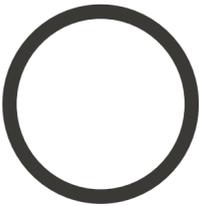
*Fundada em 1986, em São Paulo, pelos empresários Esther e Murillo Schattan, a Ornare investe no design, na criação de produtos únicos e sofisticados, e tem parcerias com os principais nomes da arquitetura e do design brasileiros. A alta tecnologia e qualidade sempre foram os preceitos básicos da Ornare, além de aumentar a qualidade de vida de seus clientes e priorizar a originalidade de seus produtos.*

*Com 15 showrooms no Brasil e 9 internacionais, a marca oferece soluções variadas em cozinhas, armários, home office, salas de banho, sempre preservando o estilo e individualidade do cliente.*

ORNARE

**1986**

1986 1991 1997 2001 2008 2011 **2022**



INDUSTRIAL  
DESIGN   
SINCE 1986

ORNARE



ORNARE



ORNARE

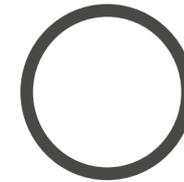


ORNARE



ORNARE

**new ideas  
new experiences  
new design  
new products  
fresh start  
new logo**



O “O” de Ornare é um círculo perfeito.

*O círculo é o símbolo da totalidade e sua forma expressa plenitude e harmonia.*

*De acordo com a ideia da Ornare de ampliar seus horizontes para uma visão mais ampla da marca, o círculo representa perfeitamente essa tendência de migrar do objeto para o sistema, do estilo simples ao modo de vida.*

**————** a linha se refere à terra, às raízes.

*A linha se refere ao conceito de ligação à terra, ou reencontrar o contato com as raízes, a partir de uma base sólida, para construir uma visão.*

**we**  
**take**  
**care of**  
**everything**

*A casa possui uma compreensão limitada como o conjunto de espaços que a compõem. A casa também é o nosso “porto seguro e o universo inconsciente de intimidade real. O “cuidado” de um lugar tão precioso se dá através da criação de ambientes confortáveis, originais, customizáveis e harmônicos.*

ORNARE

**ornare**  
**everywhere**

**kitchens**  
**cabinets**  
**closets**  
**bathrooms**  
**systems**



ORNARE



## responsabilidade ambiental

*Mais que qualidade, design e praticidade, toda a cadeia de produção da Ornare utiliza madeira certificada pelo FSC® (Forest Stewardship Council®), conselho de manejo florestal, o que confere à empresa o selo verde de responsabilidade ambiental. Além disso, Ornare é uma das primeiras indústrias moveleiras da América Latina certificada pelo CARB (California Air Resources Board), conselho de qualidade do ar do estado americano da Califórnia, que avalia a emissão de formaldeído por painéis de madeira reconstituída e visa manter a qualidade do ar.*





*Studio Ornare foi criado para atender um mercado sofisticado e exigente. Coordenado por Murillo Schattan conta com uma equipe de profissionais formados em Design de Produtos e Arquitetura, conectados às novas linguagens e tecnologias do segmento. A alta qualidade e a originalidade de seus produtos são os principais preceitos do Studio Ornare.*

**Ricardo Bello Dias**  
art director and designer



*Brasileiro, o arquiteto, atualmente, vive e trabalha em Milão, na Itália. Com formação pela UFPE (Brasil), A-A Architectural Association (Londres) e Politecnico (Milão), atua, principalmente, na área de arquitetura, design, identidade corporativa e direção de arte para lojas de moda, showrooms, escritórios, residências e hotéis.*

**Patricia Anastassiadis**  
designer



*Formada pela Universidade Mackenzie em 1993, Patricia Anastassiadis fundou seu primeiro escritório em 1994. Enveredou-se na área comercial, corporativa e hoteleira, projetando bancos, restaurantes, escritórios, lojas e hotéis de renome, como o Bank Boston e o Club Med. Hoje, o Anastassiadis Arquitetos engloba mais de 60 profissionais e tem mais de 700 projetos desenvolvidos. Além do Brasil, Portugal, Espanha, Estados Unidos, Angola, Chile e as ilhas de São Tomé e Príncipe são alguns dos locais de atuação do escritório.*

**Guto Índio da Costa**  
designer



*Formado em design industrial pela Art Center College of Design, na Europa, Guto Índio da Costa está a frente dos núcleos de design e transporte da Índio da Costa A.U.D.T. Muito requisitado em projetos de mobiliário urbano – responsável pelos novos pontos de ônibus da capital paulista, além de criações em Aracaju e Juiz de Fora, por exemplo –, Guto também tem projetos de design premiados mundo a fora, como a banheira Smarthydro, em que é possível programar o banho pelo celular, e o Spirit, um ventilador de teto com duas pás e design inovador que proporciona 30% mais vazão de vento.*

**Zanini de Zanine**  
designer



*Graduado em desenho industrial pela PUC-Rio, o carioca Zanini de Zanine cresceu vendo o pai, José Zanine Caldas, trabalhar. Foi daí que tirou a sua inspiração profissional. Entre suas produções originais estão os móveis em madeira maciça, com peças de demolição – colunas, vigas e mourões de casas antigas e os móveis com peças produzidas industrialmente, usando, além de madeira com origem controlada, materiais diversos como plástico, metacrilato, metais e partes de outros produtos industrializados. Zanini recebeu alguns dos mais importantes prêmios de design do Brasil e fora do país.*

**Marcelo Rosenbaum**  
designer

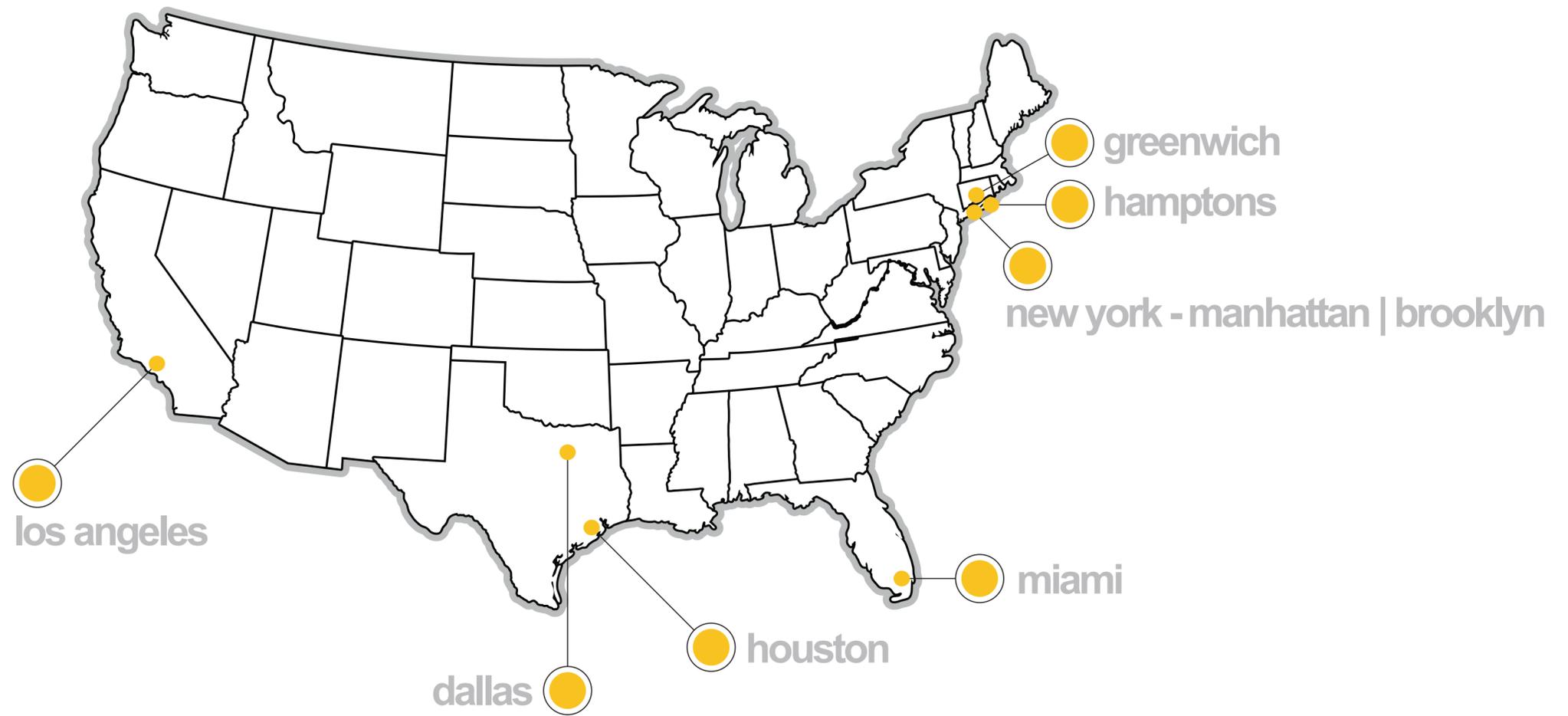


*Brasileiro, nascido em 1968, em Santo André, o designer atua há mais de 20 anos à frente do escritório Rosenbaum®. Seu trabalho tem como inspiração principal os valores da brasilidade. Rosenbaum completou cinco anos como criativo do quadro Lar Doce Lar no programa Caldeirão do Huck (Rede Globo de Televisão) e ministra ciclos de palestras para diferentes mercados profissionais.*

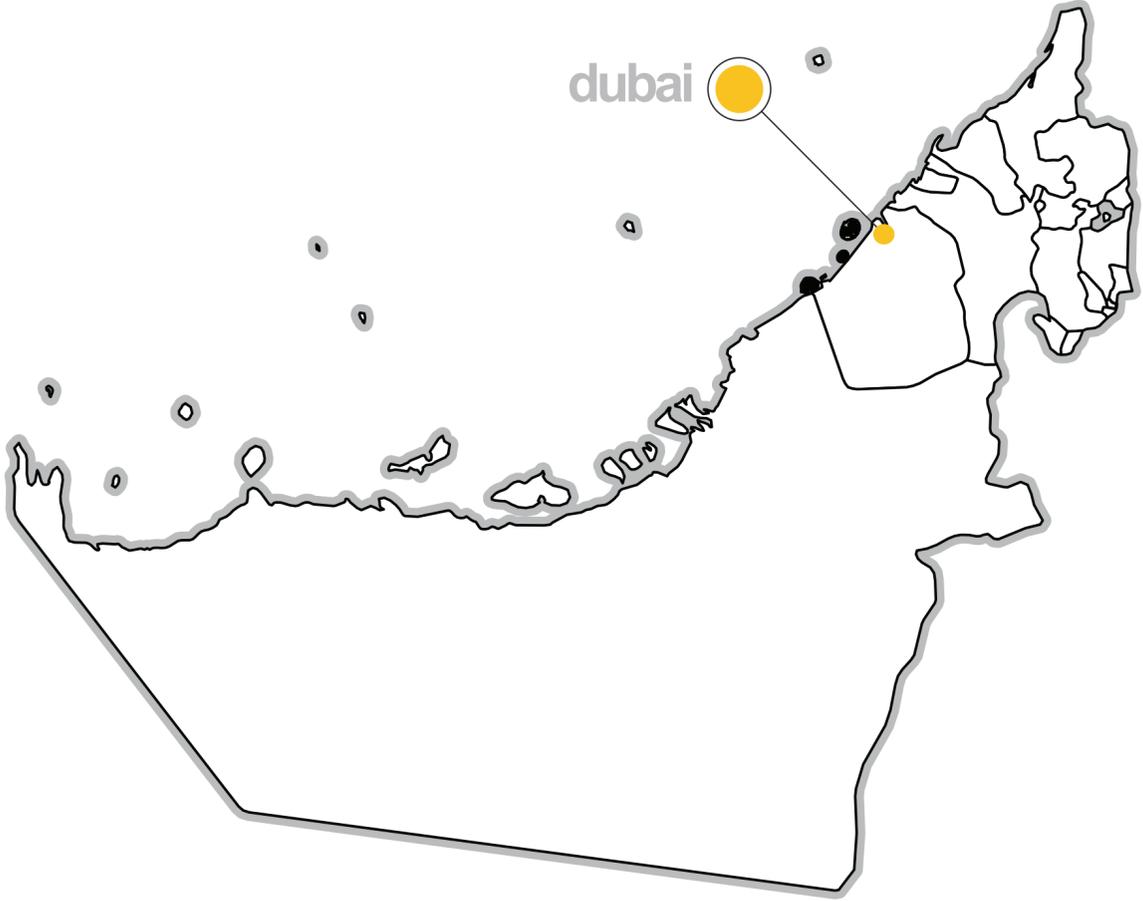
**expansion**  
**in the**  
**world**



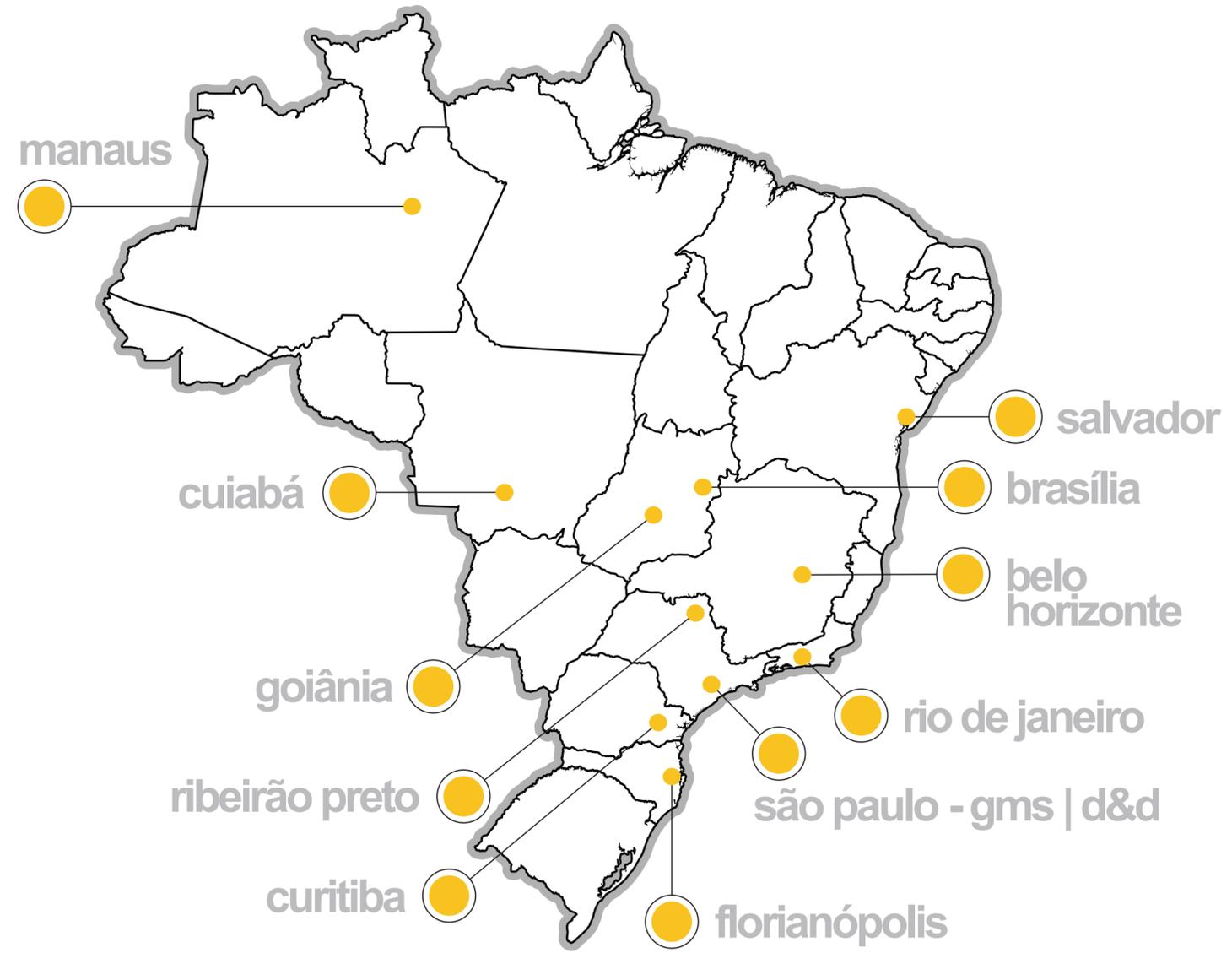
dubai  
são paulo - gms  
são paulo - d&d  
rio de janeiro  
brasília  
salvador  
belo horizonte  
cuiabá  
curitiba  
florianópolis  
goiânia  
ribeirão preto  
manaus  
new york - manhattan  
new york - brooklyn  
miami  
dallas  
los angeles  
houston  
hamptons  
greenwich - ct



ORNARE



ORNARE



ORNARE

**the  
service-  
oriented  
contract  
division**

*A Divisão de Contrato gerencia os mais articulados e complexos projetos: revestimentos, armários, closets, banheiros e cozinhas traduzindo o design e a excelência aos setores corporativo, hoteleiro e imobiliário.*

*A composição dos elementos gera múltiplas configurações que se adaptam a todas as necessidades e ambientes, assim como os materiais e acabamentos que proporcionam soluções exclusivas e eficazes, promovendo a melhoria na qualidade de vida e transformando a casa em um ambiente integrado, vestido por completo.*



101 Key Biscayne, Miami



Glass Miami Beach, Miami



Chateau Beach, Miami



Oceana Key Biscayne, Miami

ORNARE



**Grove at Grand Bay, Miami**



**Louver House, Miami**



ORNARE



160 Leroy, NYC

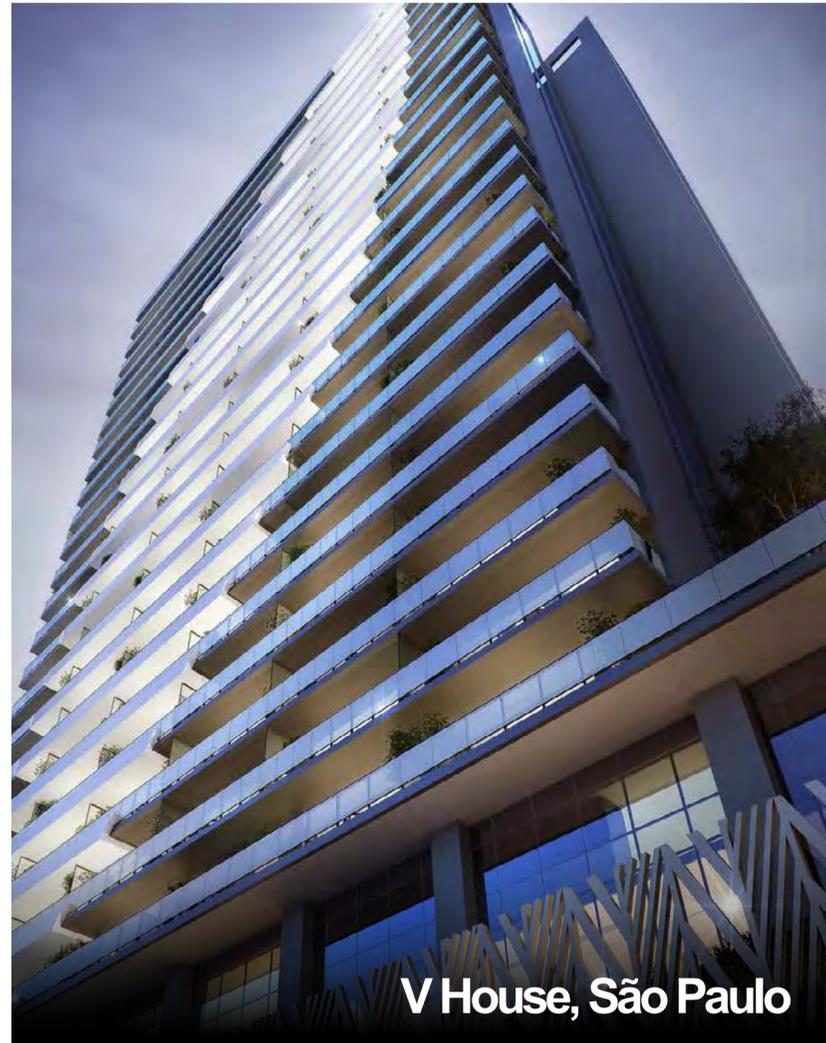
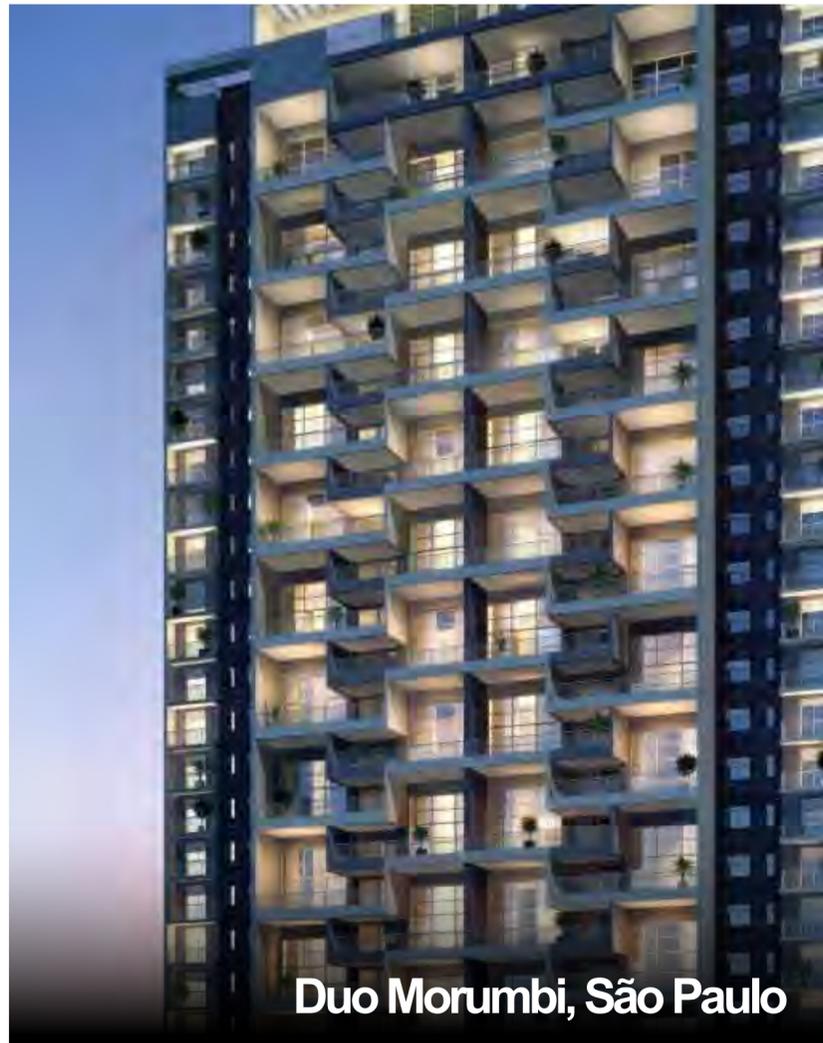


Jardim by Isay Weinfeld, NYC





ORNARE



ORNARE



Ricardo Bello Dias e Studio Ornare



Bruno Carvalho



ORNARE



Bruna Fleury



Tiffany Mckinzie



João Armentano



Negrelli & Teixeira



Carlos Rossi - Parque Global



Carlos Rossi - Parque Global



Dado Castelo Branco - Parque Global



Debora Aguiar - Parque Global



João Armentano - Praça Lindenberg



Marcia Brunello - Splendor Brooklin



Rita Diniz



Deborah Roig





ORNARE



## ornare na mídia

 @ornare\_official  
 @ornareoficial  
 @ornareoficial  
 Ornare

ORNARE

# DESIGN BRASILEIRO PARA EXPORTAÇÃO

Após expandir sua atuação nos Estados Unidos, a fabricante de mobiliário de luxo Ornare prepara inauguração de sua primeira loja em Dubai e quer tornar o Brasil referência no mercado de alto padrão

André SOLLITTO



**LUXO PARA EXPORTAÇÃO**  
Esther e Murilo Schattan, fundadores da Ornare, na fábrica de Cotia (SP): marca globalizada

Com suas duas torres conectadas por uma ponte suspensa e um visual que mescla transparência e opacidade, o edifício Opus consegue chamar a atenção em meio aos arranha-céus futuristas de Dubai. É o único projeto de hotel com design interno e externo assinado pela arquiteta Zaha Hadid (1950-2016). E é também o endereço escolhido pela brasileira Ornare, especializada em mobiliário de luxo, para instalar seu primeiro showroom no Oriente Médio. "Dubai é um mercado encantador", disse Murilo Schattan, fundador da Ornare. "O público está preocupado com as tendências e tem muita vontade de ter um produto de alto padrão." A previsão é inaugurar a loja até o final deste ano.

Dubai não é o primeiro mercado internacional explorado pela Ornare. Além de 12 unidades no Brasil, a empresa tem oito lojas nos Estados Unidos, em cidades como Nova York, Houston e Los Angeles. A primeira delas foi inaugurada em Miami, há 16 anos, e Schattan acredita que há potencial para abrir ao menos outras 20 unidades. A presença nos Emirados Árabes Unidos, porém, será um marco importante. Não apenas para expandir a atuação da empresa em um mercado de alto poder aquisitivo como para reforçar o papel que a Ornare assumiu de levar o design brasileiro para fora do País. "Nós exportamos luxo", afirmou Schattan. "Vendemos um produto que é reconhecido no mundo da decoração e competimos com players internacionais."

O grande apelo da Ornare está em oferecer um design autoral, assinado por nomes brasileiros, e que pode ser totalmente personalizado pelo cliente. "Desde que começamos já tínhamos essa premissa. Nunca quisemos fazer algo que já existia", afirmou Esther Schattan, cofundadora da empresa. Novas coleções são lançadas regularmente. A mais recente, Square Round, é assinada pelo diretor de arte Ricardo Bello Dias em parceria com as arquitetas Patrícia Martinez e Vivian Coser, que se inspiraram em formas geométricas. Coleções anteriores, no entanto, não saem do catálogo. Arquitetos e consumidores têm liberdade para misturar estilos em um projeto único. "Quando fomos para fora foi fácil, porque já tínhamos um produto totalmente diferente".

**ATENDIMENTO VIRTUAL** A produção é toda nacional. As peças são feitas na fábrica da empresa, em Cotia (SP), embaladas e enviadas por navio ou avião para os clientes internacionais. Desde o início da pandemia, a demanda aumentou. Murilo Schattan afirmou que a produção cresceu 70%. A dinâmica de atendimento, no entanto, não sofreu tanto com as restrições de circulação. A empresa já está acostumada a usar vídeo para conversar com clientes em cidades distantes de onde estão as lojas físicas. O que houve, segundo ele, foi uma mudança nos hábitos de consumo. Se antes muitos consumidores buscavam espaços menores e mais práticos, com a crise sanitária passaram a procurar por ambientes maiores e mais confortáveis. "Além disso, as casas se tornaram hubs de encontro, com vários CNPJs em um mesmo endereço",



**SHOWROOM**  
Cozinha projetada com produtos da Ornare e a fachada do Opus, em Dubai, onde a empresa estará até o fim do ano: estratégia é reforçar presença no mercado de alto poder aquisitivo do Oriente Médio



disse Esther. Com isso, diversos projetos feitos pela Ornare permitiram equipar melhor as moradias para a mescla de trabalho e vivência familiar, desde a cozinha até o escritório.

A empresa também desenvolve iniciativas alinhadas às boas práticas ESG (ambientais, sociais e de governança). Algumas, no entanto, são anteriores à popularização da sigla. "Desde que começamos sempre tivemos a visão de reduzir o desperdício", disse Esther. Há mais de 20 anos o processo produtivo da Ornare leva o selo FSC (Forest Stewardship Council) de sustentabilidade. O pó que sai do corte das peças, por exemplo, é transformado em fertilizantes. Aparas de couro e madeira são enviadas a ONGs e transformadas em brindes.

Uma vez por ano, a Ornare para a linha de produção e faz peças em formato de coração que são distribuídas para artistas. Depois de receberem intervenções, essas obras são expostas e, então, leiloadas. Neste ano, participaram nomes como o fotógrafo Gabriel Wickbold, o grafiteiro Crânio e o designer Alê Jordão. O leilão acontecerá nos dias sábado (7) e domingo (8) e a expectativa é arrecadar R\$ 500 mil. Os recursos serão usados pela ONG Associação de Resgate à Cidadania por Amor à Humanidade (Arcah) para ajudar a população em situação de rua. **ES**



# Kim & Kanye Buy 'Billionaire Bunker' Condo in Miami Beach

**Keith Flamer** Contributor @  
*Writer, pop culture virtuoso and luxury fanatic*



Kanye West and Kim Kardashian. (Lars Niki/Corbis via Getty Images) GETTY

With their California estate rescued from recent wildfires, and Kanye West are now setting the real estate rumor mill

Their master suite has a large **Ornare** closet and a Permasteelisa bathroom. The home also features Crestron keypads that control lights, thermostat and motorized shades.

MODERN LUXURY BY THE PUBLISHERS OF MIAMI MAGAZINE

# Interiors

South Florida

CONVERSATION  
*The First Annual*

B+G DESIGN: CHEM  
 J.R. CATTINGTON SCULPTURE  
 THE SLEEKEST KITCHEN  
 PLUS ARMANI/CASA, GIORGIO ARMANI

MODERNLUXURY.COM

**DREAM KITCHENS & BATHROOMS**  
 Clean lines make SENSE for the home's MOST important rooms.  
 By Niki De Simon

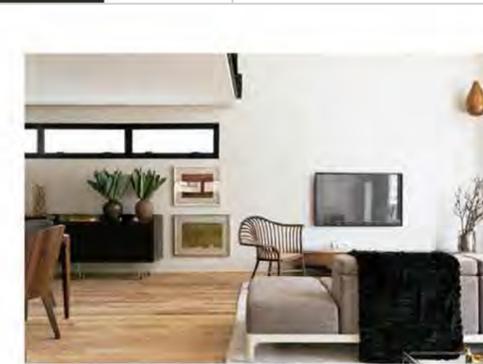
**QUOTED**  
**JON FANTE,**  
**FLORENSE**

If the spirit of Brazil's people could be captured in its designs, then **Florense** has done so perfectly. The company's sleek designs and prominent use of warm woods have been welcomed by the south Florida market since its arrival at DCOTA two years ago. One of its most successful kitchen lines is Tech—minimalist in nature, with no cabinet hardware, its high-gloss lacquer and veneers exude a warm, contemporary feel. Based on three core pillars—design, sustainability and flexibility—Florense continues the brand's nearly 61-year tradition of high design. "At first glance, you may think the pieces appear Italian or German in design, but when you look closer, there are several nuances that will surprise you," says Jon Fante, CEO of Florense's North American division. DCOTA, 1855 Griffin Road, Suite B-112, Dania Beach, florenseusa.com

**INSTALLATION ORNARE**

When a young couple wanted a complete renovation of the kitchen in their Miami Beach condo, they turned to the experienced team at Avira Design. Cintia Souza, president of the design firm, honored the couple's desire for sleekness and warmth. To do so, she consulted with **Ornare**, the Design District mainstay known for its stylish yet sustainable products. Together, they completed a custom-built kitchen from the brand's Satyrion line, utilizing reclaimed wood and white matte paint, thus mixing a clean color with an organic look. "That's what Ornare is all about: being modern, but still adding textures and warmth," says Claudio Faria, director of Ornare U.S. 3030 NE Second Ave., #103, Miami, ornare.com.br

60



Il pavimento in massello di Cumaru crea un delicato contrasto con il resto dei materiali che via via si susseguono per tutto il perimetro dell'appartamento, lasciando sorpresi per eleganza e delicatezza.

The Cumaru solid wood floor creates a delicate contrast with the rest of the materials that gradually follow each other around the perimeter of the apartment, surprising for their elegance and delicacy.

### MADE IN BRAZIL

di Angilla Segura  
foto Alain Brugier

Diego Revollo, uno dei nomi più importanti tra i progettisti del nuovo arredamento brasiliano, pensa a una scatola che racchiude una sofisticata selezione di arte e mobili, di equilibrio e grande effetto visivo. Ci troviamo in una zona di San Paolo, in Brasile, in cui sono state edificate intorno agli anni Cinquanta e Sessanta grandi edifici e grandi appartamenti e ampie terrazze fiorite. L'idea è stata proprio quella di ripetersi ricalcando lo stile sia all'esterno che all'interno.

Itacolomi 445 basa la sua natura progettuale proprio sul concetto di 'apertura', pur mantenendo evidente una divisione planimetrica: si riconosce quindi la cucina, la zona TV, la sala da pranzo, ma si distinguono grazie agli arredi, alla pavimentazione e alle opere d'arte che si susseguono tra un ambiente e l'altro. L'architettura di questa casa è stata espressa attraverso il legno, gli oggetti decorativi, i grigi, i neri, i blu navy, dettando una sorta di gerarchia coordinata dall'architetto Diego Revollo e dal suo team e, proprio grazie a questa sinergia, è stato possibile caratterizzare l'ambiente con quadri, opere d'arte e oggetti di design. Nell'arredare l'appartamento la scelta degli oggetti, così come quella dei materiali, si è indirizzata verso la produzione brasiliana, fatta eccezione per alcuni soprammobili di Ligne Roset. [www.diegorevollo.com.br](http://www.diegorevollo.com.br)



## Ornare “Wide Line”

JANUARY 8, 2018 BY ASPIRE DESIGN AND HOME



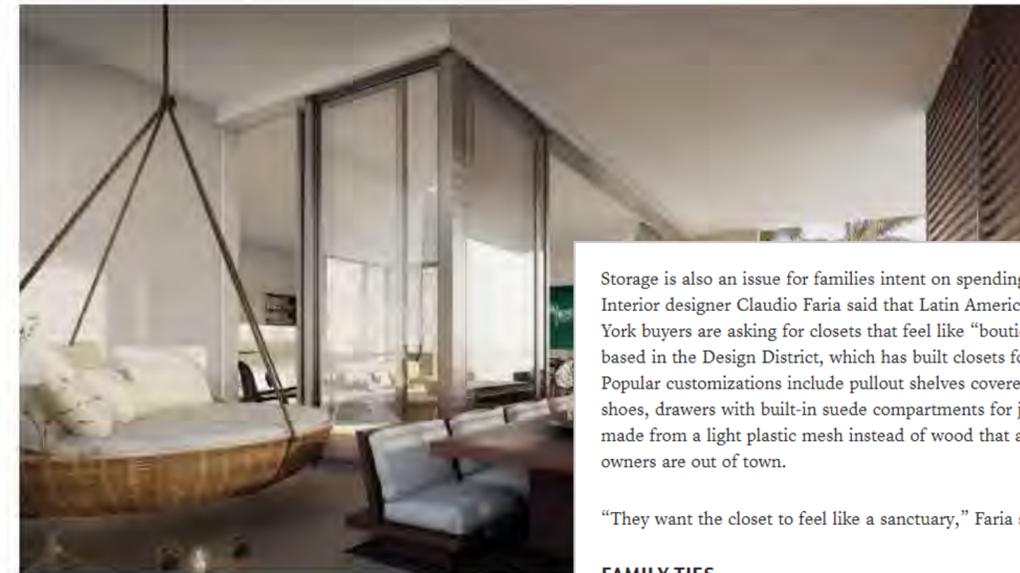
**Wide Line and Ornare.** In 1986, entrepreneurs Esther and Murillo Schattan from São Paulo have founded Ornare, the premier brand of kitchen, bath, and closet products with an integrated system. This luxury Brazilian brand has persistently invested in the design process to create unique and sophisticated products and partnered with a distinguished clientele. With such principles, Ornare customers can lead a high-quality life and enjoy its product originality. In 2017, 15 showrooms in Brazil, 3 in the US and expansion in 2018 with showrooms in Los Angeles and Houston, the brand offers customized solutions in kitchens, closets, home offices, bathrooms and designs to reveal clients' individual taste.

## The new look of luxe: Out-of-town buyers reshape real-estate design in Miami

BY NICHOLAS NEHAMAS

NNEHAMAS@MIAMIHERALD.COM

JULY 25, 2015 03:00 PM, UPDATED JULY 27, 2015 09:36 AM



Storage is also an issue for families intent on spending more time in Miami. Interior designer Claudio Faria said that Latin American, European and New York buyers are asking for closets that feel like “boutiques.” Faria owns [Ornare](#), based in the Design District, which has built closets for Terra sales centers. Popular customizations include pullout shelves covered in natural leather for shoes, drawers with built-in suede compartments for jewelry and closet doors made from a light plastic mesh instead of wood that allow air to circulate when owners are out of town.

“They want the closet to feel like a sanctuary,” Faria said.

### FAMILY TIES

Families also need places for children to play.

“Kids’ rooms in condos used to be an afterthought,” said developer Carlos Melo, co-owner of the Melo Group. For an Edgewater project called Aria on the Bay that will open in fall 2017, Melo plans to include a 2,360-square-foot play room for children, equipped with toys, board games, rock-climbing, ping pong, televisions — and cameras linked up to the security room to soothe nervous parents. One of the project’s four swimming pools will be a shallow “kiddie” pool.

## French trade show Maison & Objet brings design buzz to Miami

BY HANNAH SAMPSON  
HSAMPSON@MIAMIHERALD.COM

MAY 11, 2015 07:50 PM, UPDATED MAY 11, 2015 09:08 PM



### SATELLITE EVENTS

- The Balance Project *BOOMSPDESIGN* presents a breakfast/talk with Maison & Objet's Designer of The Year, Zanini de Zanine, and curator Beto Cocenza about their work reconfiguring childhood swing sets into designs that makes sense for modern-day gardens and city squares.

Thursday, May 14, 9:30 a.m. Miami Ironside's Bocce Ball Court, 7610 NE 4th Ct., Miami; 305-438-9002 or [ormiamiironside.com](mailto:ormiamiironside.com). RSVP required to [rsvp@miamiironside.com](mailto:rsvp@miamiironside.com).

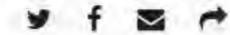
- [Ornare](#) is hosting a discussion on *Brazil's impact on the design and real estate aesthetic in Miami*. The event will also celebrate Brazilian-born Zanini de Zanine (Maison & Object's Designer of The Year and Ornare's collaborator). Panelists include local luxury developers; Brazilian products and projects designers; and brokers and real estate agents.

Thursday, May 14, 5 p.m. Ornare, 4040 NE 2nd Ave., Ste. 103, Miami; 305-438-0260 or [ornare.com.br](http://ornare.com.br).

## Miami-Dade lidera la recuperación del gasto

DOUGLAS HANKS

11 DE JULIO DE 2012 09:00 AM



Le tomó cinco años a Miami-Dade, pero los gastos casi han regresado a los niveles anteriores a la recesión.

El mayor condado de la Florida también disfruta de la recuperación más rápida en los gastos, pues las ventas sujetas a impuestos solo están 1 por ciento por debajo de la máxima previa, establecida en el 2007. Si el paso actual se mantiene, Miami-Dade debe alcanzar un nuevo récord de gastos para las Navidades.

Eso representa una gran diferencia con la recuperación en el resto de la Florida. A nivel estatal, los impuestos de ventas solo están un tercio de los niveles anteriores a la recesión. A Broward le va aún peor, pues las ventas sujetas a impuestos solo están a las máximas registradas durante los últimos días.

La brecha entre los gastos en Miami-Dade y el resto del estado se mide en términos de cantidad de dólares extranjeros que ha ayudado a cerrar. En Broward, por cada cien dólares EE.UU. Orlando, otro lugar favorito de los turistas, solo recibe un dólar y a estar tres veces mejor que la recuperación en Miami-Dade.

En [Ornare](#), una tienda de muebles brasileños de alta gama en el Distrito de Diseño de Miami, el dueño, Claudio Faria, espera que el 2012 supere las ventas récord establecidas en el 2011. Un armario típico de diseño personalizado de Ornare se vende por entre \$40,000 y \$100,000 en la tienda, que abrió sus puertas a principios del 2007. Por cada dólar que entra de un cliente local, Faria calcula que viene otro dólar de un cliente extranjero.

“Las ventas mayores que hemos hecho esta año fueron a Panamá y República Dominicana”, dijo. “El mes pasado, en Panamá, vendimos alrededor de \$1 millón en armarios y cocinas. Eso fue por una unidad”.

Las fuertes cifras de gastos en Miami-Dade no revelan toda la historia de una difícil recuperación a partir de un desplome histórico en la vivienda y un desempleo cercano al récord. Los precios de las viviendas siguen bajos: alrededor de 50 por ciento por debajo de los máximos previos. Aunque la tasa de desempleo de Miami-Dade ha estado bajando durante 19 meses hasta llegar a la tasa de 9.5 en mayo, eso está todavía más de dos veces por encima de lo que era en el 2006.

# The Miami Herald

50 CENTS

MiamiHerald.com



MONDAY, NOVEMBER 28, 2011

60 PAGES • \$5 PER COPY

## ART BASEL

### Brazilians and Basel: an artful mix

■ Not only is Brazilian art hot, but everyone from real estate agents to art galleries will be wooing Brazilians during Art Basel Miami Beach.

BY MIMI WHITEFIELD  
mwhitefield@miamiherald.com

Paulo Bacchi carefully adjusted one of the white leather dining chairs in a two-story Biscayne Boulevard penthouse, making sure the 63rd-floor unit with the glass walls and expansive coastal views will show to the best possible advantage.

It's one of seven model apartments in four buildings from downtown Miami to Sunny Isles Beach that Bacchi, the owner and general manager of Brazilian furni-

ture manufacturer Artefacto, has been readying to coincide with the opening of Art Basel Miami Beach on Thursday.

Call it his Brazilian Basel strategy.

With Brazilians' penchant for buying luxury condos, their free-spending ways during South Florida vacations and their growing interest in collecting art,

• TURN TO BRAZIL, 2A

COMING WEDNESDAY

Art Basel magazine and guide



ARASHA STEVENSON/THE MIAMI HERALD

**BASEL READY:** Claudio Faria, director of the Ornare showroom in the Design District, chats with Brazilian designer Mirtza Arriaran of MAS Interior Design.

# NEW YORK POST

## 10 luxe boutiques redefining Miami's swank Design District

By Leslie Green

Photos by Peter Lin



With the flood of Brazilian money into Miami, it makes sense that Ornare — one of the country's biggest and lushest designers — would appear in the Design District.

Here, Ornare's collection of jewelry, furniture and accessories (including a marble chandelier with Brazilian onyx) by Oliveira, Guilherme de Sousa and Patricia Amadori will be on display through 4000 NE Second Ave.

### Berluti

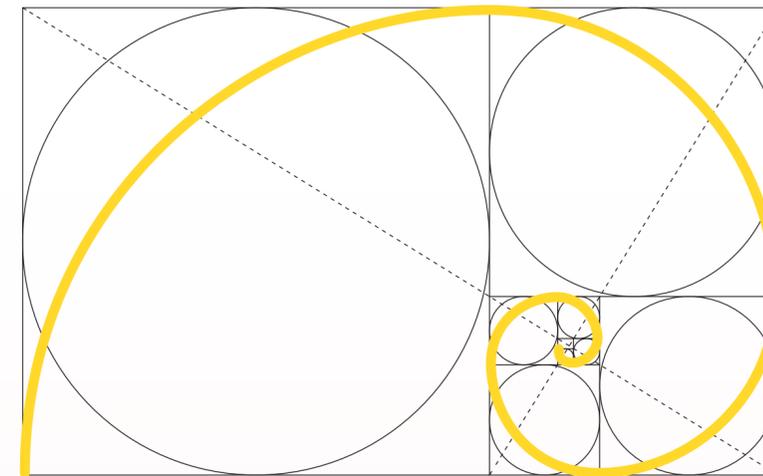
Perhaps recognizing luxury shopping as ideal for the fourth-generation Italian (she has opened 65 retail boutiques in the Design District two years ago), the main social party here besides beach-side barbecues (though there are those too, by god), is *lunch*.

Under good — here, unless, much care — attention after, long with a clinking line from Berlin artist-director Alexander Simeon, 10/28/11 12

ORNARE



*square.round* 2021



*Esta coleção nasceu de uma profunda pesquisa sobre geometria e seus significados, uma pesquisa sobre proporções, aqueles presentes na natureza e aqueles interpretadas pelo homem. Ornare, mais uma vez, demonstra sua atenção aos detalhes, traduzindo essa inspiração em refinados elementos geométricos em toda a coleção.*

# *square.round* 2021

round  
wire  
move  
square wall  
ripado  
270°  
stow  
sky  
safety box  
and more...

*A Square Round apresenta seis linhas de novos produtos, Round, Wire, Move, Square Wall, Ripado e 270°, resultado da colaboração bem-sucedida dos arquitetos Ricardo Bello Dias – diretor de arte da marca–, Patricia Martinez e Vivian Coser com o Studio Ornare – coordenado por seu CEO Murillo Schattan–.*

*Completando a lista de novas entradas em nosso catálogo, Studio Ornare introduz uma série de novos complementos -Stow, Sky-, acessórios -Safety Box, Cube- e detalhes técnicos -Candle&Shine-.*



## *round*

*by Ricardo Bello Dias + Studio Ornare*

*A elegância dos móveis da Ornare é enriquecida por uma série de detalhes curvos. Inspirada na proporção áurea, a Round é uma linha que surpreende quando você olha de perto e descobre suas linhas sinuosas que suavizam uma forma aparentemente rígida. Seus armários são caracterizados por cantos côncavos ou convexos e portas ricas em textura, com delicadas ondas dentro e fora. Os móveis de cozinha, closet e banheiro da Round podem ser facilmente integrados com nossas outras linhas para uma ampla escolha de puxadores. Além disso, a linha Round inclui um conjunto de peças autônomas que são uma elegante solução de arrumação para qualquer espaço.*

ORNARE



*round + wire*

ORNARE



## *wire*

*by Patricia Martinez + Studio Ornare*

*A leveza é a característica distintiva do Wire. Uma fina estrutura de alumínio forma a malha tridimensional deste sistema de armazenamento, realçada por elegantes prateleiras, gaveteiros e caixas em diferentes materiais. A estrutura é complementada por uma variedade de acessórios específicos, que a tornam amplamente versátil, e com isso ela pode ser configurada em diversos ambientes como cozinha, sala, quarto, banheiro ou escritório. Outra vantagem da linha é a permeabilidade visual que garante um espaço atrativo e funcional.*

ORNARE



## *MOVE*

*by Vivian Coser + Studio Ornare*

*Move Link é a nossa refinada reinterpretação do arquétipo do “pegboard”: um sistema de montagem que permite organizar livremente diferentes acessórios em infinitas composições, tanto no sentido horizontal como no vertical. Move Link é composto por um painel de múltiplos orifícios, nos quais se fixam ganchos, nichos, prateleiras, gavetas, entre outros itens – são vinte no total. Com total autonomia, o usuário pode acrescentar ou mudar a configuração das peças ao longo do tempo e até migrar o painel para outros ambientes da casa.*

ORNARE



## *square wall*

*by Studio Ornare*

*Uma nova solução para qualificar, equipar e personalizar as superfícies dos ambientes, de maneira leve, discreta e sutil. O Square Wall é um sistema de painéis verticais e horizontais, com opções de acabamentos liso, ripado ou com textura elipse, que permitem criar geometrias tanto de forma organizada como de forma composta, podendo ser aplicada em todos os ambientes. Possui a vantagem de ter acessórios da própria linha: prateleiras square em aço e móveis embutidos no sistema.*

ORNARE



## *ripado*

*by Studio Ornare*

*A linha de ripados traz uma sequência visual, envolvendo a casa como um ambiente único e fluído, permitindo envolver paredes, portas e gavetas em uma única superfície, com aparência dinâmica e um alto valor decorativo. Tem como característica principal a versatilidade para compor e revestir ambientes em conjunto com os demais produtos Ornare, tornando cada projeto único, e com a possibilidade de diversos acabamentos em madeiras e pinturas.*

ORNARE



## 270°

by Studio Ornare

*A linha 270° combina inovação, funcionalidade e sofisticação, trazendo um conjunto de portas com abertura de 270° através do sistema de abertura tecnológico. Com um design minimalista e uma estrutura leve, as portas -em perfil metálico e a parte central podendo ser em vidro ou madeira- giram no eixo da dobradiça possibilitando uma ampla abertura, gerando uma maior satisfação e facilidade do acesso no interior do armário. A aplicação será possível somente em portas tipo batente, podendo ser usadas em ambientes como closets e salas.*

ORNARE



ORNARE



## w.e. collection

*Esta coleção, desenhada por Ricardo Bello Dias - diretor de arte da marca - e Studio Ornare coordenado por seu CEO Murillo Schattan buscam inspiração em terras distantes.*

*Como empresa, vemos a oportunidade de buscar idéias em diferentes modelos de civilização, onde filosofias milenares - como ikigai - e o legado de comunidades especiais - como abanadores - humanizam os produtos.*

*É uma coleção que oferece técnicas, estética e soluções artesanais, adaptáveis a diferentes situações e estilos de vida. A criatividade encontra sempre mais espaço através do processo exclusivo de personalização. Os elementos da coleção podem assumir diferentes configurações e estão disponíveis em uma ampla variedade de materiais, cores e acabamentos.*

# ikigai

*“Our ikigai is different for all of us, but one thing we have in common is that we are all searching for meaning.”*  
- Hector Garcia Puigcerver -

*“Nosso ikigai é diferente para todos nós, mas uma coisa que temos em comum é que todos nós estamos procurando por significado.”*  
- Hector Garcia Puigcerver -

Ikigai is a Japanese concept that means “a reason for being” encompassing joy. The term is composed by two words: *iki*, that is referred to life, and *gai* that approximately means worth. The word “ikigai” is usually used to indicate the source of value in one’s life, or the things that make one’s life worthwhile.

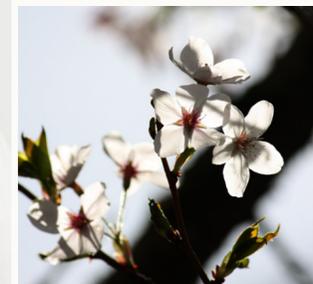
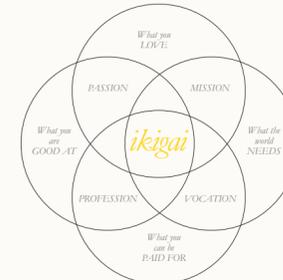
This concept has been drawn as the center of a Venn diagram in which passion, mission, vocation and profession are all overlapped. Theoretically, when you find ikigai, stress is no longer a factor. It’s “your calling” and it’s the reason you get up in the morning.

The pursuit of perfection often leads to stress. So, Japanese philosophy is about appreciating complexity, but at the same time finding value in simplicity and beauty in the understated.

Ikigai é um conceito japonês que significa “uma razão para ser”, abrangendo a alegria. O termo é composto por duas palavras: *iki*, que se refere à vida, e *gai* que aproximadamente significa valor. A palavra “ikigai” é geralmente usada para indicar a fonte de valor na vida de alguém ou as coisas que fazem a vida valer a pena.

Este conceito foi elaborado como o centro de um diagrama de Venn, no qual paixão, missão, vocação e profissão são sobrepostas. Teoricamente, quando você encontra ikigai, o estresse não é mais um fator. É “sua ligação” e é a razão pela qual você se levanta de manhã.

A busca da perfeição frequentemente leva ao estresse. Assim, a filosofia japonesa é sobre apreciar a complexidade e ao mesmo tempo encontrar valor na simplicidade e beleza no subestimado.



ORNARE



生きがい



*ikigai*

*A linha Ikigai é inspirada em dois valores principais das culturas asiáticas: essencialidade e inovação tecnológica. Um sistema de armação de luz com um design mínimo constrói as portas do gabinete, deixando apenas um vislumbre da estrutura metálica. O mesmo sistema - levado a uma escala mais alta define os principais elementos autônomos da coleção: um sistema de portas equipadas com portas de correr, uma estante modular e alguns pequenos armários temáticos, chamados Little Luxuries.*

# shaker

*“Don’t make something unless it is both necessary and useful; but if it is both necessary and useful, don’t hesitate to make it beautiful.”*  
 - Shakers’ philosophy -

*“Não faça algo a menos que seja necessário e útil; mas se for necessário e útil, não hesite em torná-lo bonito.”*  
 - Filosofia dos Shakers -

The Shakers—formally called the United Society of Believers—were a religious group formed during the 18th century in the Northwest of England. They later emigrated to the United States and established several self-sufficient communities, becoming one of the most important societies of this kind in American history.

Shakers believed in communal lifestyle and ownership, pacifism and equality of the sexes. But their legacy in the design field is related with their simple way of living, translated in both architecture and furniture.

Shakers designed their pieces with care, believing that making something well was “an act of prayer”. Their dedication to hard work and abilities for craftsmanship became a synonym of quality and honesty. Shakers’ furniture is about functional shapes and proportions, without elaborated details or decorations.

Os Shakers –formalmente chamados United Society of Believers– eram um grupo religioso formado durante o século XVIII no noroeste da Inglaterra. Mais tarde emigraram para os Estados Unidos e estabeleceram várias comunidades auto-suficientes, tornando-se uma das sociedades mais importantes deste tipo na história americana.

Shakers acreditavam no estilo de vida e na propriedade comunal, no pacifismo e na igualdade entre os sexos. Mas seu legado no campo do design está relacionado com seu estilo de vida simples, traduzido em arquitetura e mobília.

Shakers desenharam suas peças com cuidado, acreditando que fazer algo bem era “um ato de oração”. Sua dedicação ao trabalho duro e habilidades para o artesanato tornou-se sinônimo de qualidade e honestidade. O mobiliário dos Shakers é sobre formas e proporções funcionais, sem detalhes elaborados ou decorações.



Tree of life.



## ORNARE



*shaker*

*A linha Shaker oferece uma reinterpretação das cozinhas tradicionais. A estrutura das portas se destaca como elemento principal e sua estrutura metálica a torna moderna e sofisticada. É especialmente o quadro que oferece possibilidades para personalizar o produto, com uma ampla gama de estética, do clássico ao contemporâneo. A linha também se destaca por um aspecto lúdico, inspirado na comunidade Shaker. De uma maneira muito essencial, eles costumavam pendurar objetos do cotidiano nas paredes. É assim que nosso sistema de barras equipado nasce e é compatível com todos os espaços da casa.*

## *infinite*

*“If the doors of perception were cleansed  
everything would appear to man as it is, infinite”  
- William Blake -*

*“Se as portas da percepção fossem limpas,  
tudo pareceria ao homem como é, infinito”  
- William Blake -*

Could be defined as something extending indefinitely or characterized by an infinite number of elements. Infinite is a term we usually use to refer to the space, related to math and science, and our impossibility to measure certain things.

But in everyday life, infinite is a concept to “shape” through optical effects. Succession, sequence and rhythm of a finite number of elements have always been factors able to elude the human eye. Through illusion, even a simple line comes to life and the perception of movement and infinity become true.

Pode ser definido como algo que se estende indefinidamente ou caracterizado por um número infinito de elementos. Infinito é um termo usado para referência ao espaço, relacionado com a matemática, ciência e a impossibilidade de medir certas coisas.

Mas na vida cotidiana, o infinito é um conceito que se tenta “moldar” através de efeitos ópticos. Sucessão, sequência e ritmo de um número finito de elementos sempre foram fatores capazes de enganar o olho humano. Através da ilusão, até mesmo uma linha simples ganha vida e a percepção do movimento e do infinito se torna verdadeira.



ORNARE



*infinite*

*A linha infinite é apresentada como uma evolução do Wall System, cobrindo a casa como um ambiente único e fluido. Seus painéis listrados característicos permitem mesclar paredes, portas e móveis em uma única superfície, com aparência dinâmica e alto valor decorativo.*



*mech*

*“Less is more”  
- Ludwig Mies van der Rohe -*

*“Menos é mais”  
- Ludwig Mies van der Rohe -*

Paradoxically, according to the dictionary, mechanical can refer to something relating to machinery or relating to artisans. To things operated by a machine or related to manual operations. But no matter who the operator is, mechanics is about the practical application of the physical science into design, construction, assembling, repairing.

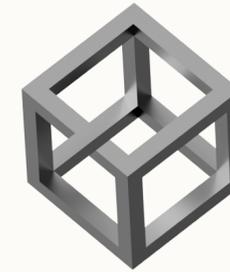
The term mechanical is connected with an industrial aesthetic, with metal, joints and strength. And it is an aesthetic that man has been trying to apply to everyday objects for long time.

One of the most relevant examples in the design field is Modern Architecture. Based on the progress of technology, engineering and building materials, it developed a new style. The use of reinforced concrete, steel and glass allowed to build stronger, lighter and taller structures, and set the bases for what we have today. Not only in the architectural scale, but it also keeps inspiring the industrial design world.

Paradoxalmente, de acordo com o dicionário, a mecânica refere-se a maquinário ou relacionado a artesãos. Para algo operado por máquinas ou relacionadas a operações manuais. Mas, não importa quem seja o operador, a mecânica é sobre a aplicação prática da ciência física no projeto, construção, montagem, conserto.

O termo mecânico está ligado a uma estética industrial, a metal, juntas e força. É uma estética que o homem tem tentado aplicar aos objetos do cotidiano desde muito tempo.

Um dos exemplos mais relevantes no campo do design é a arquitetura moderna. Com base no progresso da tecnologia, engenharia e materiais de construção, desenvolveu um novo estilo. O uso de concreto armado, aço e vidro permitiu construir estruturas mais fortes, mais leves, mais altas e estabelecer as bases para o que temos hoje. Não apenas na escala arquitetônica, mas também continua inspirando o mundo do design industrial.



## ORNARE



*mech*

*Mech - de Mechanical - é uma linha com uma aparência muito leve. Sua estrutura visível assume o papel principal, como um esqueleto, e pode produzir uma ampla gama de elementos modulares. As portas de vidro são uma combinação perfeita para esta linha e sua leveza.*

*Milan*  
*Salone del Mobile*

*New York*  
ICFF

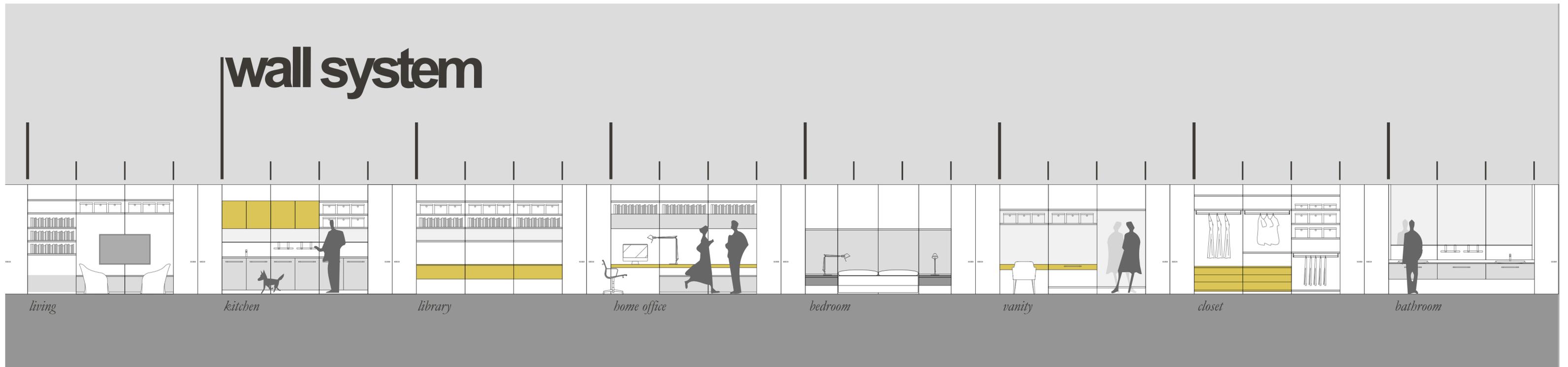
*West East Collection has been presented this year  
in Milan and New York*

*West East Collection foi apresentada este ano  
em Milão e Nova York*





# wall system



ORNARE

# wall system



*O Wall System é o principal recurso que conecta cada peça da coleção Wide Line. O sistema é conectado através de painéis que podem abranger toda a área.*

*Uma grande variedade de prateleiras, recipientes e acessórios criam opções ilimitadas de personalização com materiais e acabamentos refinados.*

*Esses itens podem ser colocados dentro de qualquer padrão geométrico, tornando o sistema versátil para qualquer espaço. O Wall System, portanto, traz continuidade em um espaço originalmente definido. Deixe o lendário sistema integrado Ornare trazer para você o gosto da vida moderna.*



kitchen



closet



wall system



bathroom

## wide line collection

*A coleção Wide Line Ornare, projetada por Ricardo Bello Dias, diretor de arte e designer Ornare, e organizada pelo CEO Murillo Schattan, explora o tema de viver em um ambiente dinâmico com um sistema integrado.*

*Todos os elementos desta coleção são conectados, vistos através dos forros, armários, banheiros e cozinhas. Esses elementos temáticos compartilhados acabam criando um espaço de harmonia. Painéis, suportes e prateleiras com uma ampla gama de materiais, cores e acabamentos, formas e tamanhos personalizados combinados com estilo, todos fazem desta coleção de linhas largas a escolha ideal para qualquer espaço interior.*

ORNARE

# ORNARE

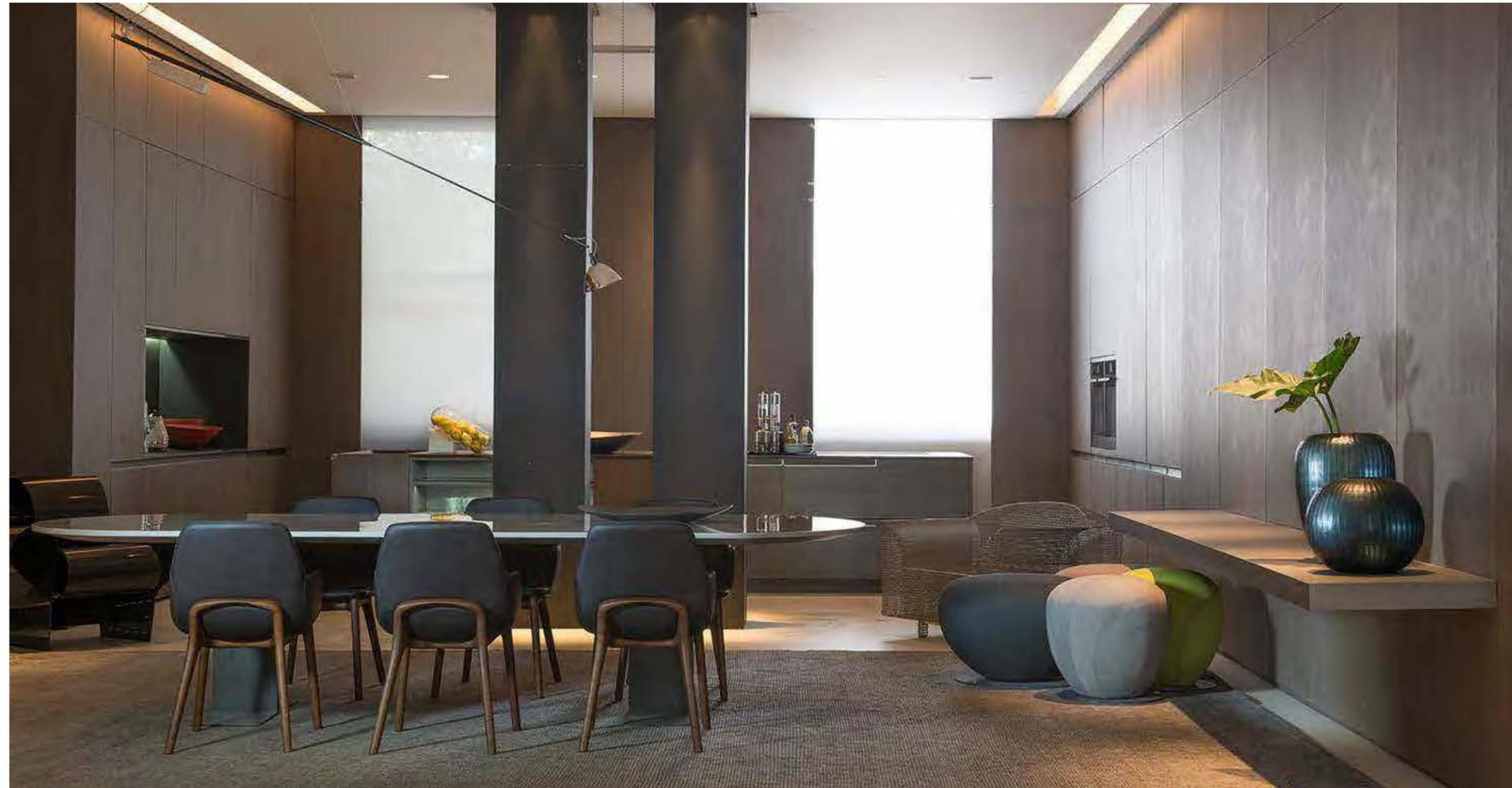


wide line  
collection

Gourmet Kitchen Design by Ricardo Bello Dias + Studio Ornare

# ORNARE

ORNARE



CASACOR São Paulo 2016 · Projeto de João Armentano

ORNARE

ORNARE

**I love**  
**high**  
**quality**  
**of life**



ORNARE