

ORNARE

COMPANY PROFILE 2024

*“REALIZZARE SOGNI ATTRAVERSO
PROGETTI UNICI CAPACI DI OFFRIRE
COMFORT E BENESSERE ALLE
PERSONE, INNOVAZIONE, DESIGN
E TECNOLOGIA, PER CONTRIBUIRE
ALLO SVILUPPO DELLA SOCIETÀ.”*

Murillo Schattan



SOSTENIBILITÀ
PRESERVAZIONE DELLE RISORSE NATURALI
SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE
RISPETTO E DIVERSITÀ
LEALTÀ
TRASPARENZA
ETICA E IMPEGNO
ORIGINALITÀ
INNOVAZIONE E CREATIVITÀ
SVILUPPO ECONOMICO
ECCELLENZA NEI PRODOTTI, NEI SERVIZI E
NEI PROCESSI OPERATIVI

ORNARE è stata fondata nel 1986 con l'obiettivo di realizzare sogni attraverso progetti unici, in grado di offrire comfort e benessere, combinando innovazione, design e tecnologia, e contribuendo allo sviluppo della società.

Siamo orgogliosi di essere un'azienda sostenibile e accogliente verso diverse culture. Puntiamo costantemente all'eccellenza nei nostri prodotti, nei servizi e nei processi operativi. Con una presenza internazionale, operiamo guidati dall'etica e consapevoli della nostra responsabilità come punto di riferimento nel mercato di riferimento.

Siamo un'azienda solida, guidata da persone appassionate e impegnate. Promuoviamo lo sviluppo e l'autorealizzazione, adottando condizioni di lavoro che rispettano e valorizzano il potenziale di ogni individuo. Crediamo nel nostro ruolo come forza positiva per cambiare il mondo, trasformando vite e generando valore per la società.

Per questa ragione, ci impegniamo a seguire un modello di business sempre più sostenibile, prospero e socialmente equo per le future generazioni. La nostra attenzione socio-ambientale pervade tutti i processi, prodotti e operazioni lungo l'intera filiera produttiva.

Attualmente, mentre riflettiamo sulla nostra parabola aziendale da una prospettiva globale, possiamo affermare con certezza di aver costantemente abbracciato le migliori pratiche riguardanti l'ambiente, la responsabilità sociale e la governance aziendale.

Nel corso di questa presentazione, desideriamo condividere gli impegni che abbiamo assunto nei confronti della società

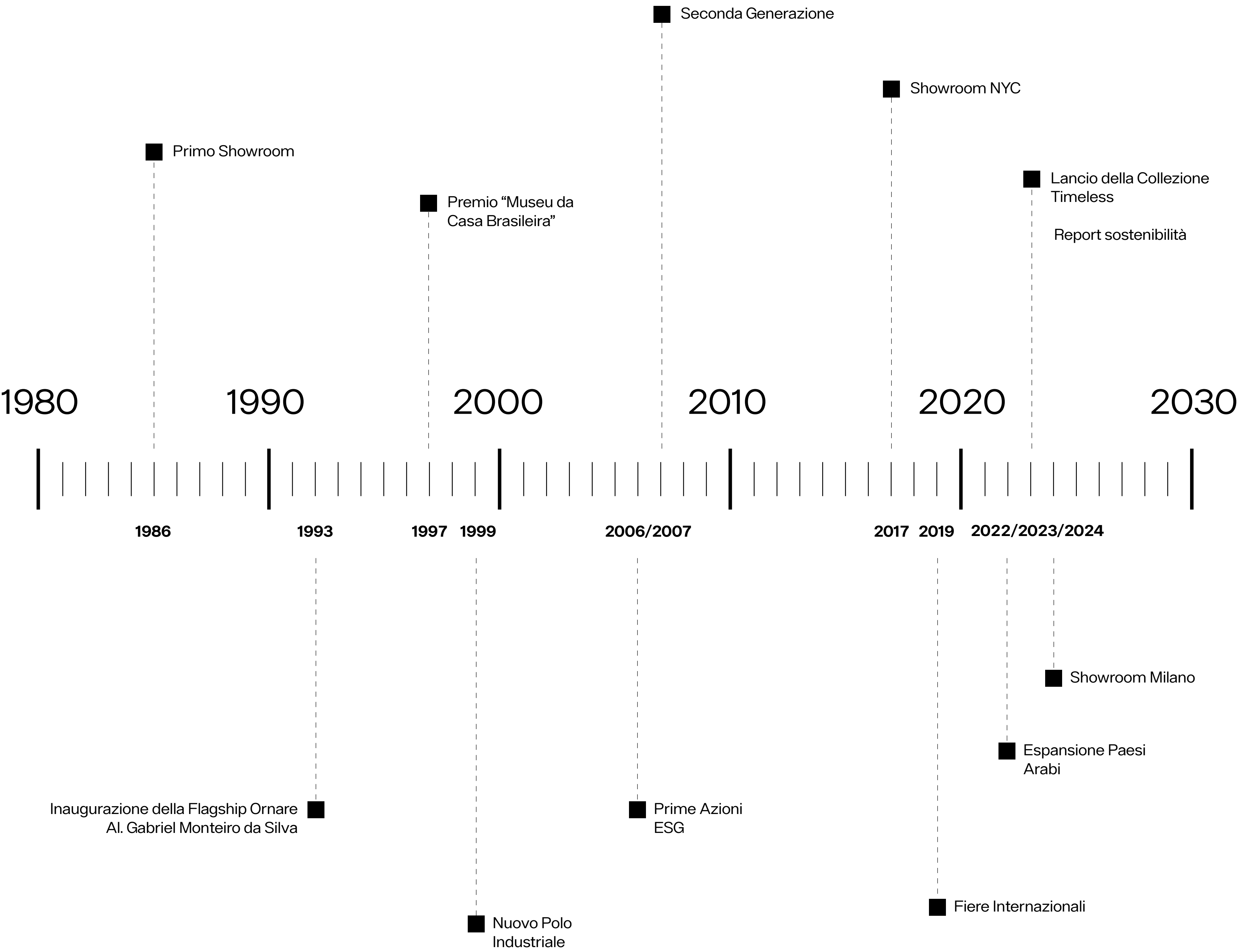


UN’AZIENDA CHE GENERA VALORE PER IL AL MARCHIO E PER AL SOCIETÀ

ORNARE offre diverse soluzioni di cucine, closet, home theater, living, home office e stanze da bagno, sempre preservando lo stile e l’individualità di ogni cliente. Per lo sviluppo dei suoi prodotti, mantiene relazioni con personalità di spicco nel mondo internazionale dell’architettura.

Fondata da Murillo Schattan ed Esther Schattan con l’obiettivo di innovare e superare limiti con ispirazione e creatività, ORNARE genera valore non solo per il marchio, ma anche per la società. La nostra missione è fornire ambienti che promuovano la qualità della vita.

Attualmente, l’obiettivo è ampliare l’espansione internazionale dell’azienda e consolidare la presenza sui mercati mondiali strategici.



MATERIALI

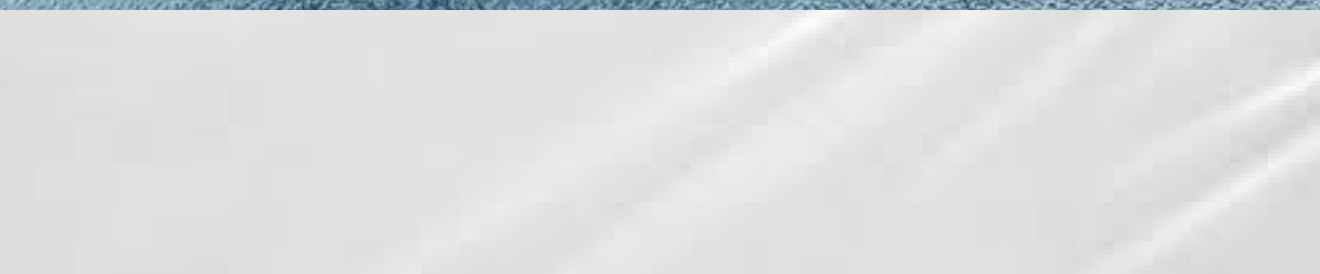
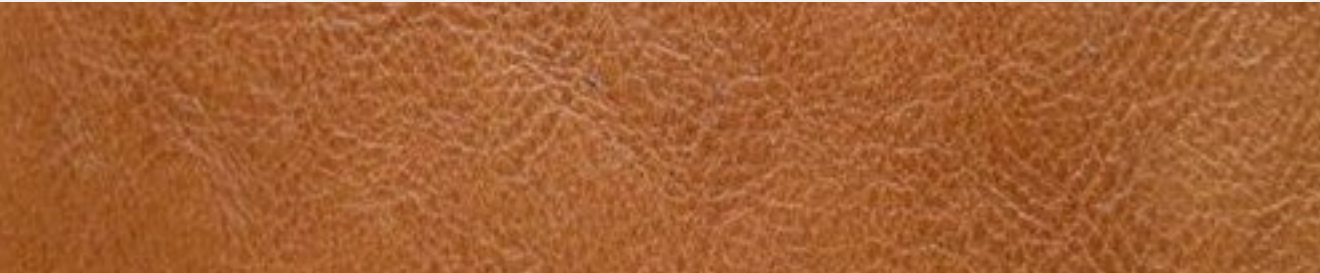


MATERIALI NOBILI E RELAZIONI DUREVOLI

La perennità del marchio dipende dalla capacità di continuare a offrire prodotti innovativi, caratterizzati da raffinatezza e associati a materiali di eccezionale qualità. La cura estrema nella selezione delle materie prime non solo consolida il nostro patrimonio, ma fa parte di una strategia più ampia volta a garantire la resilienza della catena di approvvigionamento.

Il materiale predominante utilizzato da ORNARE è il legno, sempre certificato di massima qualità e impiegato in modo razionale. Sempre più spesso, i materiali primari vengono sostituiti con quelli riciclabili, e utilizziamo esclusivamente vernici a base d'acqua. Manteniamo rapporti eccezionalmente stretti e duraturi con i nostri fornitori di materie prime, i quali rappresentano un elemento strategico ed essenziale per il nostro catalogo di prodotti.

Attraverso il nostro impegno nel conseguire certificazioni ufficiali, garantiamo che i materiali utilizzati rispettino le buone pratiche in materia di diritti umani e norme ambientali. Inoltre, per assicurare gli elevati standard qualitativi, instauriamo fin dall'inizio di ogni partnership un dialogo basato sulla fiducia reciproca. La trasparenza negli affari è integrata con le considerazioni sociali ed ambientali, attraverso fasi cruciali come la qualificazione, l'approvazione, l'integrazione, l'audit e il costante controllo dei fornitori.

FISSAGGI	33,50%	
LEGNO	26,53%	
VERNICI, RESINE, TINTURE	16,39%	
ALLUMINIO	6,09%	
INPUT BASICI	5,70%	
VETRO	5,13%	
PLASTICO	2,61%	
NASTRO DI BORDA/PVC	2,62%	
CUOIO	1,35%	
PIETRA	0,44%	

PRODOTTI



Lo sviluppo sostenibile di prodotti è complesso. Ancora di più in un portfolio con 34 linee che sommano 114 articoli. Esige ricerca, valutazione e sperimentazione, così come la scelta rigorosa di materiali, metodi di produzione, imballaggi e mezzi di trasporto, oltre al riciclaggio e all'eliminazione di residui.

Il design e la fabbricazione di articoli durevoli e a lunga durata sono fondamentali per ridurre l'impatto sull'ambiente. Nella nostra area di competenza, questo rappresenta il contributo più significativo che possiamo offrire al contesto dell'economia verde.



SOSTENIBILITÀ



IL POSIZIONAMENTO SOSTENIBILE DI ORNARE E IL LASCITO ALLA SOCIETÀ

Gestire e mitigare l'impatto del cambiamento climatico rappresenta una sfida urgente che il mondo intero sta affrontando. Di fronte a questa minaccia significativa, le aziende non possono rimanere inattive.

L'impegno di ORNARE per la sostenibilità è sempre stato un pilastro fondamentale del proprio operato. Le pratiche ESG (Ambientali, Sociali e di Governance), oltre a rappresentare una responsabilità che ci assumiamo, costituiscono un'opportunità per promuovere l'etica in tutte le nostre attività e per cercare un futuro più sostenibile.

Tali pratiche non solo rispettano gli elevati standard aziendali, ma anche i parametri globali relativi alla sicurezza, alle condizioni climatiche e all'origine dei materiali. Per questo motivo, investiamo nel conseguimento di importanti certificazioni internazionali.

Come un marchio di lusso può ridurre il proprio impatto sull'ambiente? Crediamo che il nostro ruolo sia fondamentale e coltiviamo grandi ambizioni per guidare la transizione da un modello economico basato sul carbonio a uno resiliente e rigenerativo. Pertanto, prendiamo decisioni orientate a lungo termine e investiamo nell'implementazione di processi volti a ottenere risultati positivi in un'economia a basse emissioni di carbonio.



PER APPROFONDIRE LA RELAZIONE ESG CLICCA QUI: [HTTPS://WWW.ORNARE.COM.BR/DOCUMENTOS/ESG-2022.PDF](https://www.ornare.com.br/documentos/ESG-2022.pdf)



ABBIAMO NEUTRALIZZATO I GAS A EFFETTO SERRA EMESSI DALLA FABBRICA.

Il nostro approccio alla gestione dei cambiamenti climatici prevede la misurazione dell'impronta di carbonio e l'impostazione di obiettivi per ridurre le emissioni dirette e indirette.



EFFICIENZA ENERGETICA

ORNARE è certificata da Trinity Energias Renováveis, grazie alla nostra riduzione del 100% nelle emissioni di carbonio derivanti dal consumo di energia elettrica. Questo risultato è stato ottenuto grazie all'acquisto di energia rinnovabile proveniente da fonti incentivate dal governo, come l'eolico, il solare, la biomassa, le piccole centrali idroelettriche e le centrali idroelettriche di generazione. Effettuiamo un'analisi dettagliata delle nostre emissioni e monitoriamo costantemente gli indicatori per garantire il raggiungimento dei nostri obiettivi.

Emissioni totali da
Gennaio / 2023

TCO² eq
245,499

TCO² bio
0,915



THE INTERNATIONAL
REC STANDARD

This Redemption Statement has been produced for

SEDER INDUSTRIA E COMERCIO DE MOVEIS LTDA - CNPJ 59.738.740/0001-72

by

TRINITY ENERGIAS RENOVÁVEIS S.A

confirming the Redemption of

4 618.000000

I-REC Certificates, representing 4 618.000000 MWh of
electricity generated from renewable sources

This Statement relates to electricity consumption located at or in

**COTIA - SP
Brazil**

in respect of the reporting period

2023-01-01 to 2023-12-31

The stated Redemption Purpose is

Rastreamento de Consumo de Energia Renovável

ENERGIA SOLARE

L'energia solare fotovoltaica è una fonte rinnovabile, pulita e costante, non causa danni all'ambiente e i pannelli non richiedono una grande superficie per la loro installazione: l'illuminazione del piazzale esterno dell'azienda è alimentato al 100% da energia solare.



RISORSE IDRICHE

L'acqua è la risorsa naturale più preziosa del nostro pianeta e utilizzarla con razionalità e parsimonia nei processi industriali è un imperativo. La nostra fabbrica aziendale è alimentata al 100% da riserve sotterranee naturali, formatesi nel tempo grazie all'infiltrazione delle piogge. Attualmente, stiamo implementando un progetto per raccogliere e riutilizzare l'acqua piovana -in aggiunta all'irrigazione - per la pulizia della fabbrica e delle sue aree esterne.



GESTIONE DEI RESIDUI

La nostra produzione si impegna a generare il minor numero possibile di residui, che, sotto la visione di ORNARE, non sono considerati rifiuti, ma preziose materie prime riciclabili. Pertanto, quanto più accurata è la loro separazione, maggiore è il loro potenziale per essere riutilizzati in altri prodotti. Per ciò che non può essere riutilizzato, adottiamo pratiche adeguate per la gestione dei rifiuti di lavorazione, includendo la raccolta differenziata di carta, plastica e metallo, e il loro corretto riciclaggio che è integrato nel nostro processo produttivo.

Collaboriamo con un team specializzato nella gestione dei rifiuti per assistere i nostri clienti nello smaltimento appropriato degli imballaggi dei prodotti, come cartone, plastica e altri materiali. Questi materiali vengono raccolti, separati e indirizzati al riutilizzo o al riciclaggio, evitando il loro deposito in discarica e riducendo significativamente l'impatto ambientale.

CONTROLLO DI PESATURA / 2023	
RESIDUI	TOTALE GEN A DIC
Alluminio	9023
Truciolo d'alluminio	1004
Ferro	23758,6
Rifiuti Elettronici	33,6
Legno	950000
Fili	57
Carta	906,6
Cartone	17098,84
Plastica bianca	2453,9
Plastica colorata	869,3
Plastica espansa	1654,2
Polvere di legno	84000
PP/Pet	309,8
Residuo comune	177282,24
Solvente	98641
Vetro	177282,24

PERSONE



UN’AZIENDA GESTITA DA PERSONE COINVOLTE E APPASSIONATE

ORNARE sostiene che la creatività e l’innovazione siano alimentate quotidianamente dalla dedizione e dalla passione per il lavoro. Senza dubbio, questa filosofia ha contribuito al successo del marchio, che è diventato un punto di riferimento nazionale e ha ottenuto riconoscimenti internazionali.

Vediamo il lavoro come una fonte di eccellenza e un mezzo fondamentale per aumentare la dignità e l’autostima di ogni individuo. Seguendo la visione del mondo della nostra fondatrice, Esther Schattan, investiamo nell’empowerment, promuovendo l’autorealizzazione e l’autodeterminazione ovunque la nostra attività influenzi la vita delle persone.

Attualmente, i nostri collaboratori preferiscono essere parte di un’organizzazione che valorizza la loro unicità e che li connetta a una missione e un scopo più elevati. Per questo motivo, prestiamo particolare attenzione alle condizioni e agli ambienti di lavoro e ci impegniamo per garantire relazioni professionali sane.

Siamo fermamente convinti che i risultati migliori si raggiungano attraverso il lavoro di squadra. Per questo motivo, offriamo corsi di coaching e promuoviamo l’apprendimento continuo. Incoraggiamo una cultura aziendale incentrata sull’apprendimento costante, sull’interesse e sulla curiosità, al fine di sviluppare appieno il potenziale dei talenti.

FASCIA DI ETÀ	
19-28	36,21%
29-38	33,18%
39-48	23,13%
49-58	4,67%
59-68	2,8%

EMPO DI PERMANENZA (MEDIA 5,67)	
-1	40,55%
+1	34,36%
+5	9,28%
+10	7,73%
+15	4,64%
+20	3,44%

MULHERES EM CARGO DE LIDERANÇA	
19-68	35,21%

LA DIVERSITÀ È PREZIOSA

Promuovere una cultura di inclusione e diversità nella nostra organizzazione, con equità e opportunità per tutti, è un valore essenziale per ORNARE. Specialisti di tutti i generi, provenienti da diverse origini, nazionalità e background educativi, collaborano in tutte le aree dell'azienda.

ORNARE favorisce l'interazione sociale non solo durante l'orario di lavoro, ma anche durante i momenti di svago, aprendo le porte agli impiegati e ai loro familiari per partecipare ad attività culturali promosse dall'azienda.

Abbiamo appositamente progettato una sala relax per favorire l'interazione e la comunicazione, insieme a spazi dedicati al riposo. Inoltre, i nostri collaboratori ricevono regolarmente inviti per esposizioni, spettacoli, mostre e altri eventi rilevanti per ciascun reparto.



ADDESTRAMENTO E SVILUPPO UMANO

Lo sviluppo continuo dei dipendenti è una priorità per ORNARE. Un dipartimento dedicato identifica le necessità attraverso ricerche e valutazioni delle prestazioni, e sulla base di queste offre programmi di formazione a tutti i dipendenti e ai partner commerciali.

L'azienda dispone di un moderno centro di formazione in presenza, che consente a tutti di apprendere praticamente, oltre a una piattaforma di formazione online (EAD) che offre corsi e aggiornamenti per i collaboratori in tutte le regioni del paese. Nel 2023, abbiamo investito un totale di 32.393 ore in formazione su una vasta gamma di argomenti.

I fornitori partecipano mediamente a 2 ore di formazione su imprenditorialità, gestione e leadership, nonché sull'adozione di pratiche sostenibili e altri argomenti rilevanti per il loro ambito professionale.



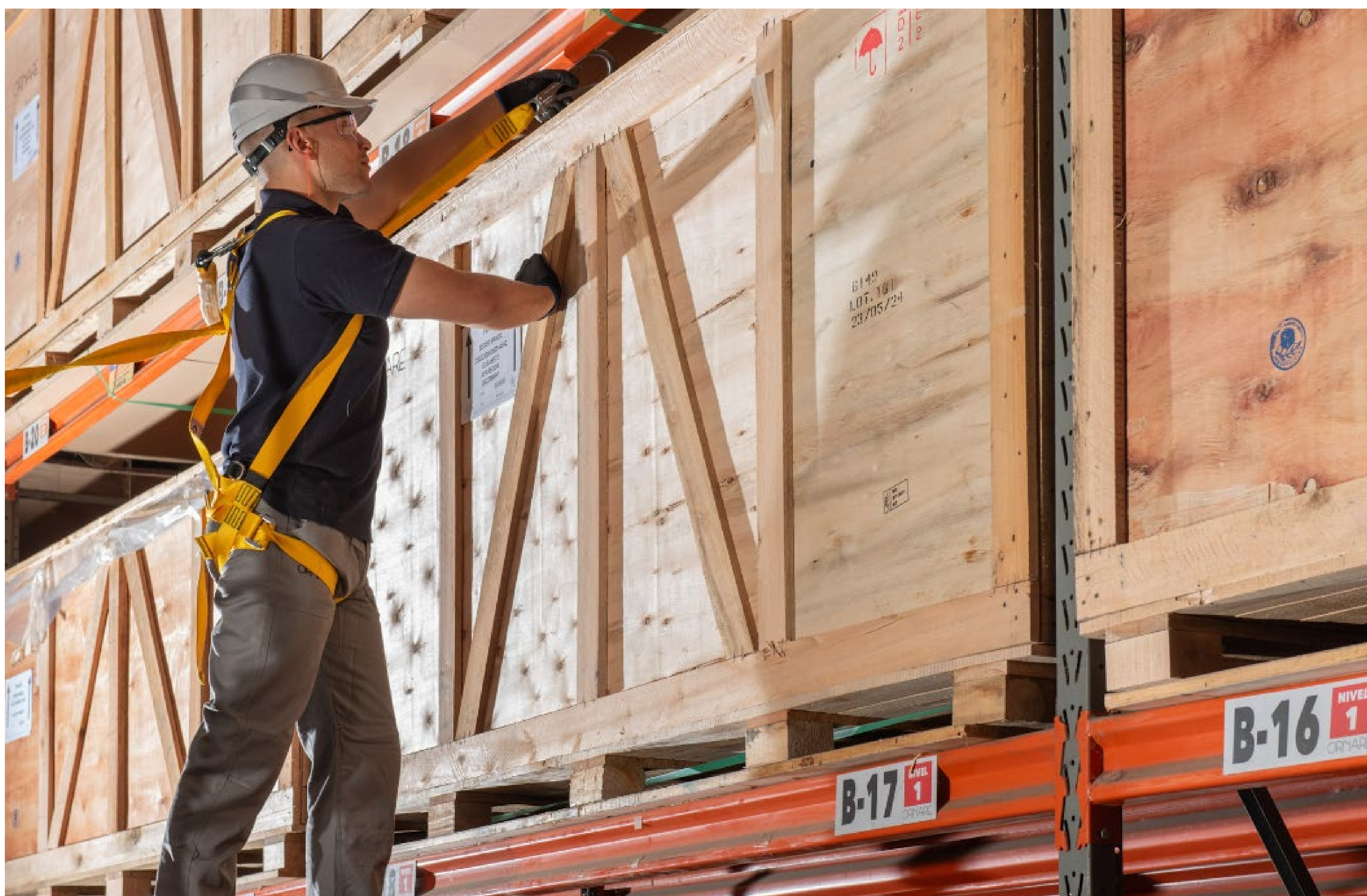
CODICE DI CONDOTTA

Il Codice di Condotta di ORNARE sancisce il nostro impegno a seguire comportamenti responsabili, etici, trasparenti e rispettosi nelle relazioni professionali e commerciali condotte a nome dell'azienda.

Applicabile a tutti i collaboratori (impiegati e amministratori) del gruppo imprenditoriale ORNARE, sia in Brasile che all'estero, i suoi principi si estendono ai fornitori di beni, servizi e materiali, ai partner, ai clienti e a tutte le altre parti coinvolte e/o interessate nella nostra attività.



PRODUZIONE E LOGISTICA



MONTAGGIO & ASSISTENZA TECNICA

Localizzato a Cotia, San Paolo, il nostro parco industriale è dotato di macchinari all'avanguardia. La fabbrica gestisce anche il montaggio e l'assistenza tecnica, garantendo così la supervisione completa del ciclo di produzione e garantendo l'eccellenza in ogni fase del processo.

Il nostro marchio è riconosciuto per la stretta osservanza delle normative di settore, frutto del nostro impegno per la qualità in tutti gli showroom presenti in Brasile, negli Stati Uniti e negli Emirati Arabi Uniti.

Una delle principali virtù del team di ORNARE è l'applicazione della conoscenza a vantaggio dell'azienda. Questa pratica forma dei moltiplicatori interni delle tecniche di ingegneria e produzione, garantendo la continuità del lavoro svolto.



CONTRACTS



SETTORI CORPORATE, ALBERGHIERO E IMMOBILIARE.

ORNARE dispone di un reparto dedicato esclusivamente ai settori corporate, alberghiero e immobiliare, garantendo che il design e l'eccellenza siano trasmessi in modo preciso ed elegante. La composizione degli elementi disponibili offre molteplici configurazioni che consentono di soddisfare tutte le esigenze e gli ambienti.



RITZ-CARLTON

CHATEAU GROUP - SUNNY ISLES BEACH

The Ritz-Carlton Residences, Sunny Isles Beach, rappresenta il perfetto connubio tra eleganza contemporanea ed eccellenza tradizionale. In uno scenario di serenità naturale, con 250 piedi di spiaggia privata, questo complesso offre un'esperienza costiera unica, caratterizzata da esclusività e raffinatezza.

Ogni residenza è stata progettata per offrire un ambiente di impareggiabile comfort, utilizzando materiali eccezionali e un design unico che riflette i più alti standard di qualità. In questo contesto di lusso, Ornare si distingue soprattutto nell'ambiente decorato, con un'enfasi particolare sullo spogliatoio, dove la sua esperienza nel design funzionale ed estetico completa con precisione la grandezza del progetto, dando un tocco di esclusività a uno spazio creato per superare le aspettative dei residenti.

FENDI CHÂTEAU

CHÂTEAU GROUP - MIAMI

Fendi Château Residences ridefinisce il concetto di lusso in riva al mare, offrendo uno stile di vita esclusivo e ineguagliabile a Miami. Situato a pochi passi da Bal Harbour, questo complesso alza l'asticella della raffinatezza con 58 residenze distribuite su 12 piani, garantendo privacy ed esclusività senza pari.

Ogni unità è stata progettata con attenzione ai dettagli, dove la presenza di Ornare nei bagni riflette l'impegno per l'eccellenza. La selezione di materiali nobili e il design raffinato trasformano ogni stanza in una vera e propria opera d'arte, in cui funzionalità ed estetica si incontrano in perfetta armonia. Riconosciuto a livello internazionale, il marchio contribuisce al massimo livello di esclusività di questo progetto, completando l'architettura visionaria del Gruppo Château.





ARMANI CASA

DEZER/RELATED GROUP - MIAMI

Facestius, niscia nectata epelit voluptur rera sa que eum volupta dending ionsequunt omnis coraecuptae porio is comnis est, sa volorehentem qui nus inctatiam, eatemporitas res modis aspel etusam aut reptiam fuga. Ita drecte plandem. Ihictas vendis dolo debis volo quoditi dolupta tioriatius unt ad eos etur am que sus modi illatatis rem fugitis porioribusa dolluptatio ommolup tatendit alis aut que sitat quundis alicitur? Et es adis eatur sitibea imi, que comnis quatibustem il mo te non ped quiatius dolupid ellaboresed ea pelestis eliatum quos volorempore endamet idus simenis temquam faccus por repella comnim invecle uptatiis volorio cones acipitiunt.

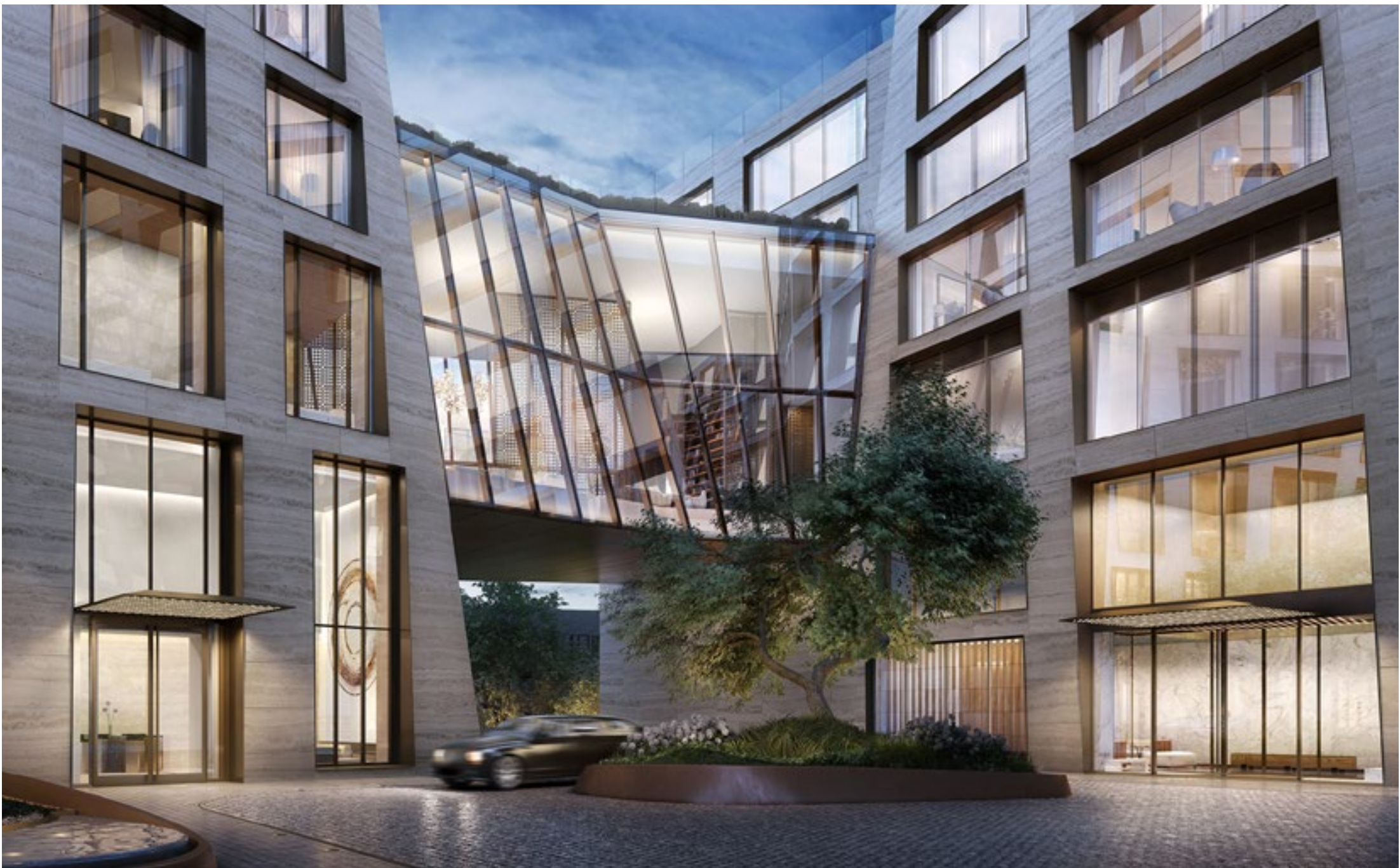
sequatium faccus exersperorem reium velloribus re de volupti orehend itatis ipici nimagni con re et lauda coresequibus et velicaborem reiumque solenim oluptur, nihit eos eosanduciet officientur,

111 WEST 57TH ST

JDS - NEW YORK

Un nuovo punto di riferimento nello skyline di Manhattan, il 111 West 57th Street è un capolavoro della società di costruzioni JDS, che, in collaborazione con Ornare, eleva ulteriormente l'esclusività del progetto. Le due unità arredate presentano cabine armadio della linea Wall System di Ornare, combinando stile e funzionalità in modo eccezionale.

L'edificio è perfettamente centrato sul Central Park, con ampie vedute dell'orizzonte a nord e a sud. Le residenze offrono una sensazione di grandezza, dove ogni torre armonizza la grande scala con eleganti ambienti privati, offrendo uno stile di vita contemporaneo.



ONE HIGH LINE

WITKOFF - NEW YORK

Il design innovativo si unisce ai valori classici nel quartiere di 150 Charles. La collaborazione tra la società di costruzioni Witkoff e Ornare, nella realizzazione degli interni del progetto One High Line, rappresenta un punto di riferimento nell'integrazione tra estetica e funzionalità, dove l'arredamento del marchio si distingue offrendo soluzioni innovative e sofisticate, garantendo flessibilità e un'organizzazione eccezionale.

Oltre alla bellezza architettonica dell'edificio, il design degli interni impressiona per la sua visione audace. La circolazione della luce è attentamente studiata negli spazi eleganti e aperti, mentre gli appartamenti presentano soffitti alti e finestre dal pavimento al soffitto, che non solo accolgono la luce naturale, ma incorniciano anche vedute panoramiche della città e del fiume Hudson.

53 W 53

PONTIAC LAND GROUP - NEW YORK

A pochi isolati da Central Park e dalla Fifth Avenue, a New York, si trova il progetto 53 W 53rd Street della società di costruzioni Pontiac Land Group. In collaborazione con Ornare, il progetto presenta splendidi armadi con mobili del marchio negli appartamenti arredati, progettati con cura per offrire funzionalità e un design di alta gamma.

Con un'altezza di 1.050 piedi, 82 piani e una superficie totale di 505.568 piedi quadrati, questa torre moderna ed elegantemente affusolata ospita 162 residenze di lusso. Queste residenze rappresentano una conquista audace, artistica e tecnica del premiato architetto Jean Nouvel, vincitore del Premio Pritzker.



35 HUDSON YARDS

RELATED COMPANIES - NEW YORK

La collaborazione tra Related Companies e Ornare è stata fondamentale per portare sofisticazione agli spazi residenziali dei progetti a New York. Gli interni arredati nel 35 Hudson Yards mettono in risalto la cura e l'attenzione ai dettagli in ogni ambiente, con mobili che esprimono l'eccellenza del marchio.

Questa eccezionale torre in pietra calcarea ospita 143 residenze esclusive, con 22.000 piedi quadrati di servizi privati. Con 92 piani, il 35 Hudson Yards è l'edificio residenziale più alto del complesso, offrendo viste panoramiche mozzafiato sul fiume Hudson e lo skyline di Manhattan. Il progetto rappresenta un punto di riferimento architettonico moderno, con una serie di servizi attentamente concepiti distribuiti su due piani distinti.

RAHMAN ISLAND

VILLA T3 - DUBAI

Ramhan Island è un'isola paradisiaca ad Abu Dhabi, che combina il fascino delle baie e delle mangrovie con un ambiente naturale unico. Il progetto di EMAAR sull'isola esemplifica l'integrazione armoniosa tra l'architettura di lusso e la natura.

Gli ambienti sono adornati con mobili di Ornare, che esaltano la sofisticazione del progetto. La cucina, della Linea Wave, si distingue per l'elegante colore Matte Point Oyster con finiture metalliche Platinum. Gli armadi, della Linea Australe, in Matt Pint Noce con maniglie in finiture metalliche Platinum, rafforzano l'esclusività e il lusso delle ville.

Questo progetto offre ville di lusso sul mare, dotate di servizi di alto livello.



PARQUE GLOBAL

BENX - SÃO PAULO

Sofisticazione, praticità e funzionalità si uniscono nel Parque Global, un progetto di Benx Incorporadora che, in collaborazione con Ornare, ridefinisce il concetto di vita urbana a São Paulo, garantendo la qualità e l'esclusività degli ambienti arredati. Con un design firmato da Debora Aguiar e Dado Castelo Branco, il progetto offre residenze ispirate a riferimenti internazionali, trasformando l'urbanismo brasiliano.

Il progetto presenta la torre residenziale più alta della città, un'oasi sospesa a 100 metri di altezza con vista a 360° sulla città. Ogni torre è situata su un terreno di 9.000 m², garantendo totale privacy ai residenti.



NONN VILA MADALENA

ALFA REALTY - SÃO PAULO

Il Noon Vila Madalena, sviluppato dall'incorporatore Alfa Realty con interni firmati dall'architetto Patricia Anastasiadis, si distingue come un progetto che ha ridefinito gli standard di sofisticazione e funzionalità. In collaborazione con Ornare, che presenta arredi esclusivi in tutte le unità, offre un'esperienza residenziale eccezionale.

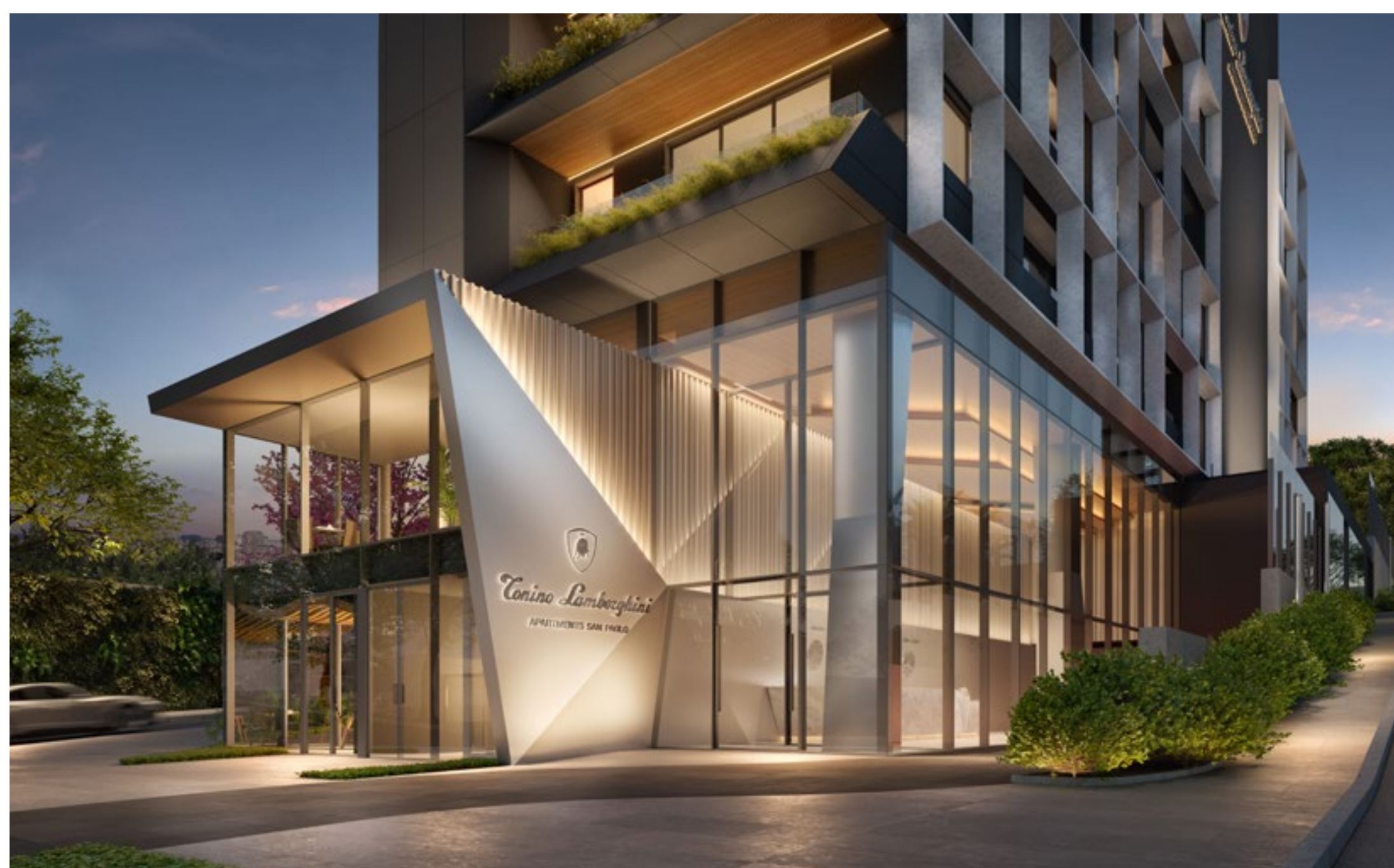
Il Noon è una comunità di alto livello che presenta una linea di appartamenti boutique con architettura contemporanea, gestione degli affitti e servizi esclusivi.

TONINO LAMBORGHINI

GAFISA - SÃO PAULO

La bellezza e la sofisticazione del design italiano arrivano ai Jardins con il Tonino Lamborghini Apartments, una collaborazione tra l'incorporatore Gafisa e Ornare. Questo progetto esclusivo nel quartiere di São Paulo offre monolocali completamente arredati con pezzi Ornare, offrendo un'esperienza unica di pura eleganza. Ispirato dal design italiano e arricchito dalla cultura brasiliana, il Tonino Lamborghini Apartments rappresenta la fusione perfetta tra due tradizioni distinte.

Il progetto è stato concepito per esaltare gli spazi esterni, in armonia con un'architettura audace nell'ambiente cosmopolita dei Jardins, integrandosi nello skyline della città di São Paulo e creando un'atmosfera intima e un design totalmente esclusivo.





AUTORIA BY ORNARE

OM INC - GOIÂNIA

O.M. Incorporadora e Ornare uniscono le forze per lanciare un progetto unico che ridefinisce il concetto di abitare a Goiânia. Il progetto Aatoria by Ornare, sviluppato in collaborazione tra O.M. Incorporadora e Ornare, offrirà appartamenti e spazi comuni esclusivamente firmati dal marchio, offrendo ai residenti un'esperienza residenziale completa che combina design di alta qualità con comfort e funzionalità.

HILTON GARDEN

HKNOVE - SP

Una delle principali bandiere dell'ospitalità di lusso internazionale arriva a Itapema, SC. Il Hilton Garden Inn - Itapema è un punto di riferimento per la Construtora HKNove, che, in collaborazione con Ornare, rappresenta innovazione e autenticità. Con una struttura completa, il progetto offre funzionalità e alta qualità nei finimenti. La presenza dei mobili Ornare in tutte le unità eleva il livello di eccellenza, garantendo esclusività con ambienti eleganti e sofisticati.

Il progetto include appartamenti residenziali, unità alberghiere, uffici e appartamenti.



HOTEL UNIQUE

FORT REAL STATE - SP

L'Hotel Unique a São Paulo è un punto di incontro per architettura, arte, design, moda, gastronomia e musica, creando un'esperienza affascinante per tutti i visitatori. Sotto la direzione dell'incorporatore Fort Real State e con il design di João Armentano, questo progetto elegante e contemporaneo presenta unità esclusive con mobili di Ornare, che si distinguono.

Il Unique è un'icona dell'ospitalità di lusso a São Paulo, progettato per offrire alla città una miscela di modernità, creatività, professionalità e passione.

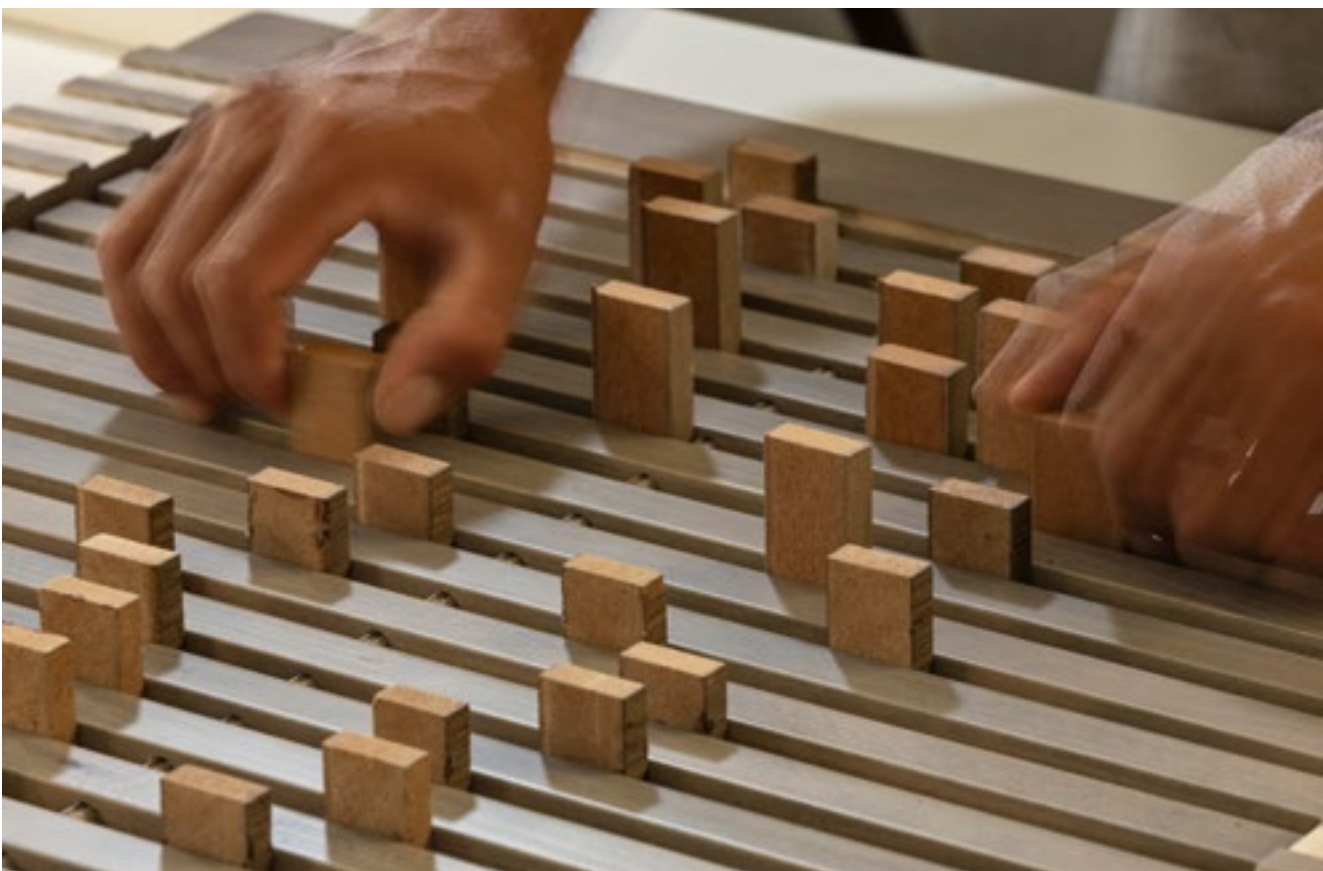
ESPANSIONE NEL MONDO

Paesi:	Showroom:	Persone:
4	28	850



WHAT MAKES US SPECIAL

ARTISANSHIP



AUTHENTICITY



ELEGANCE



EXPANSION



WHAT MAKES US SPECIAL

HIGH-QUALITY



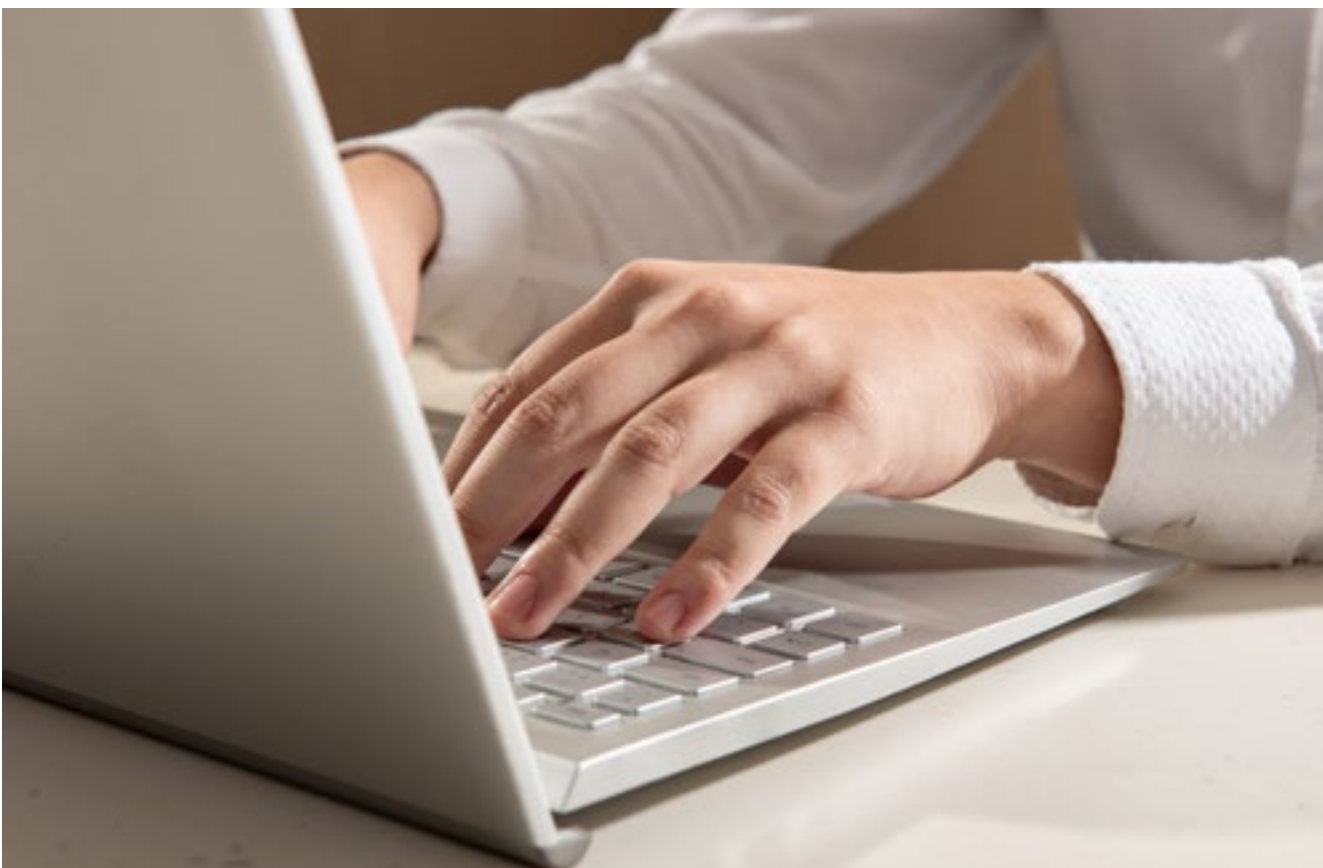
LEGACY



SUSTENTABILITY



TECHNOLOGY



ORNARE